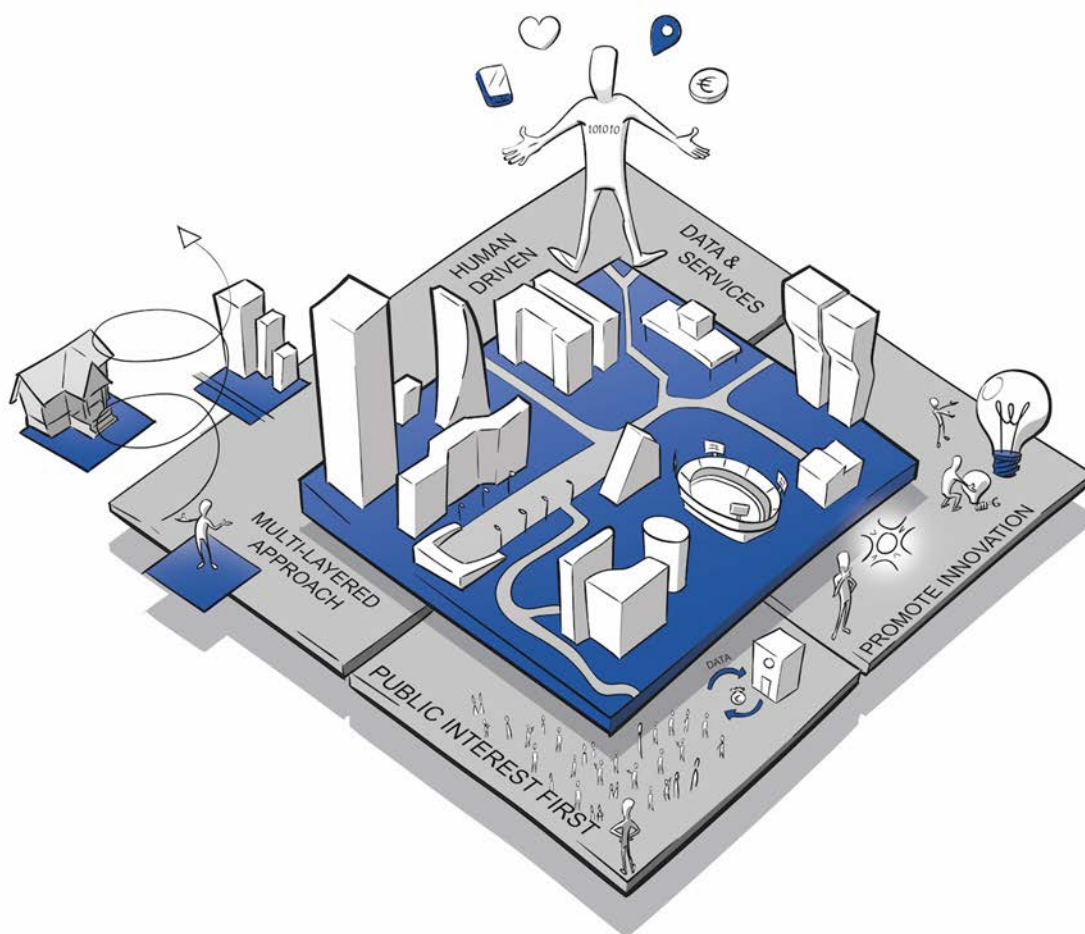


План за действие Дигитален преход на Европа

(проект за обществено обсъждане от дата 30.01.2018)



1. Въведение

Целта на Плана за действие в областта на цифровия преход е да бъдат осигурени по-добри обществени услуги за гражданите, да бъдат подкрепени европейските градове при използване на възможностите за цифровизацията и да се подпомогне европейският бизнес да развива иновации и да създава нови бизнес възможности на световните пазари. Планът за действие е част от изпълнението на инициативата „Градски дневен ред за Европа“ на Европейската комисия, приета в Пакта от Амстердам през май 2016 г. Този план е свързан с няколко стратегии на равнището на ЕС, като Стратегията за цифровия единен пазар на Европа, Програмата на Европейската комисия в областта на цифровите технологии, един от седемте стълба на стратегията „Европа 2020“ и „Планът за действие на ЕС за електронно управление“ 2016-2020.

Цифровизацията има голям потенциал за подобряване на услугите и процесите, което им позволява да станат по-лесни за ползване и икономически ефективни. От съществено значение е цифровият преход в Европа да се основава на стабилни предпоставки, които поставят първо интереса на гражданите, като се вземат предвид предизвикателствата – като например опасения в областта на сигурността и неприкосновеността на личния живот, които възникват с навлизането на нови технологии.

Като цяло, настоящото състояние на цифровия преход в градовете е много разнообразно. Големите градове обикновено са в челните редици на цифровизацията поради по-голямото търсене на по-сложни услуги и взаимодействия и техния капацитет за развитие и предоставяне на тези услуги. Основните фактори, ограничаващи цифровия преход на градовете, са липсата на средства и липсата на умения, въпреки че обхватът и въздействието на тези ограничения се различават. Друг фактор, особено присъщ на по-малките градове, е липсата на стратегическа визия. Увеличаването на капацитета на градовете за предоставяне на цифрови услуги, както и за справяне с тези предизвикателства, изисква политически отговори на всички равнища и от всички участници, насочени конкретно към регионите и градовете, които изостават в дигиталната си трансформация. Тази трансформация ще им позволи да станат по-привлекателни и конкурентоспособни.

Партньорството в областта на цифровия преход подчертава създаването и предлагането на европейски решения на глобалния цифров пазар. В този контекст градовете играят централна роля, тъй като предоставят услуги за своите граждани и създават условия за бизнеса.

Партньорството предлага инициативи по теми, в които цифровизацията може да има най-дълбок ефект в трансформирането на градското управление, удовлетвореността и качеството на живота на своите граждани, както и най-изгодните възможности за развитие на бизнеса. Планът за действие включва дейности, които имат за цел постигането на повече от една задача.

Какво искаме да постигнем:

- **Цифрови умения за всички:**

Дейност 1: Превръщане на европейската рамка за цифрова компетентност на гражданите във водеща политика и прилагането ѝ в ежедневието.

Дейност 2: Инструмент за цифрово съседство – обучителни центрове в общността.

Дейност 3: Изграждане на капацитет и разпространение на пилотни проекти в регионите и градовете.

Дейност 4: Подкрепа за градовете да разработят потребителски ориентиран модел на електронно управление.

Дейност 5: Разработване на Индекс на цифровата икономика и общество (DESI) на местно ниво ("DESI local").

Дейност 6: Създаване на таксономия (номенклатура) на данните на европейско равнище.

Дейност 7: Достъп и повторно използване на данни от общ интерес от страна на публичните органи.

Дейност 8: Специфициране и мониторинг на стандартизирани данни за градоустройствено планиране.

Дейност 9: MyData в цифровия преход - Изработване на европейска пътна карта за "MyData".

Дейност 10: Изграждане на акселератор за иновации и разпространение на информация.

Дейност 11: Подкрепа за гъвкаво експериментиране на нововъзникващи цифрови технологии.

Дейност 12: Прилагане на цифровата рамка за нововъзникващи технологии в рамките на цифровата инфраструктура.

Дейност 13: Съвместно създаване на подхода за бизнес модели за градовете.

Дейност 14: Разработване на 5G регламент, който да даде възможност на местните микро-оператори в градовете.

Дейност 15: Укрепване на способността на градовете да действат в рамките на дигиталния преход.

Партньорството „Цифров преход“ активно търси партньори и заинтересовани страни да участват в по-нататъшното разработване и изпълнение на плана за действие.

Обща информация за партньорство „Цифров преход“

Инициативата „Градски дневен ред за Европа“ създаде 12 тематични партньорства, чиято основна цел е да включат много по-активно общините в процеса на взимане на решения на европейско ниво. В рамките на тези партньорства Европейската комисия, държавите-членки, европейските градове работят заедно за засилването на градското измерение на европейските политики.

София е координатор на партньорство „Цифров преход“ заедно с Естония и Оулу, Финландия.

Целта на партньорството е да идентифицира и предложи нови мерки и решения за **подобряване на европейското законодателство, финансиране на градските политики и обучителните програми** за улесняване на дигиталния преход в Европа.

В партньорство „Цифров преход“ участват следните държави, градове и заинтересовани страни:

Държави: Естония (координатор), Хърватска, Германия, Унгария, Румъния, Испания;

Градове: Оулу (координатор), София (координатор), Айндохвен, Хамбург, Хелсингборг, Лисабон, Лион, Рим, Асоциация на общините в Словения;

Заинтересовани страни и други членове: CEMR (Съвет на Европейските градове и региони), EUROCITIES (мрежа на градовете), DG REGIO (ГД Регионална и селищна политика), DG CONNECT (ГД Съобщителни мрежи, съдържание и технологии), URBACT (наблюдател), Европейски Комитет на регионите.

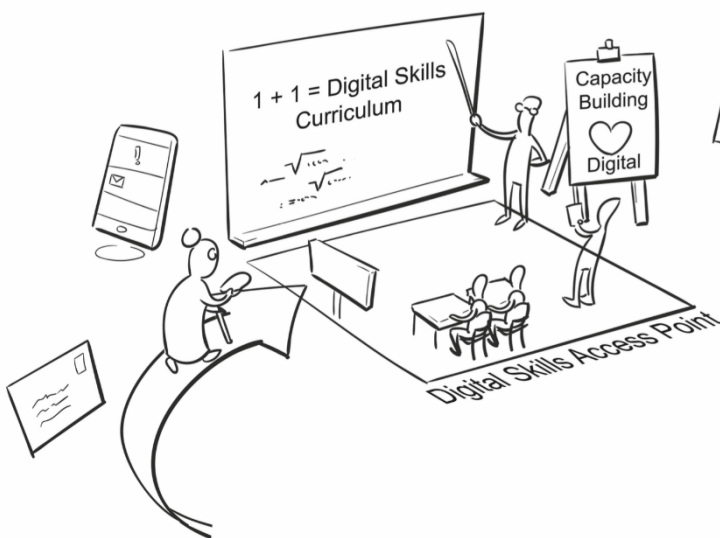
Основен резултат от работата на партньорство „Дигитален преход“ е изработване на План за действие, който е предложен за обществено обсъждане.

2. Дейности

2.1. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 1: Превръщане на европейската рамка за цифрова компетентност на гражданите във водеща политика и прилагането ѝ в ежедневието

Специфичен проблем

Информационните и комуникационните технологии значително промениха ежедневието на хората, администрациите, бизнеса и обществото като цяло през последните няколко десетилетия. Развитието на тези технологии все повече дигитализира много области на живота и работата, което изисква придобиване на все повече дигитални умения, за да е възможно участието в различни сектори на днешното общество и икономика. Дигитална компетентност е така нареченото умение на 21-ви век, което включва универсална и основна необходимост за всички граждани за работа, живот и учене в обществото на знанието. Дигиталната компетентност - способността да се използват цифрови технологии - трябва да бъде придобита от всички граждани, за да се гарантира тяхното активно участие в обществото и икономиката.



компетентност за гражданите (известна още като DigComp) бе разработена за първи път от ЕК през 2013 г.; последната актуализация на рамката е налична от май 2017 г.

Рамката за дигитална компетентност предлага инструмент за подобряване на дигиталната компетентност на гражданите за работа, обучение, отдик, потребление и участие в обществото. Тя описва каква е дигиталната компетентност и групира компетенциите в пет области според нивата на владеене на умения:

- Информационна грамотност и работа с данни;
- Комуникация и сътрудничество;
- Създаване на цифрово съдържание;
- Безопасност и сигурност;
- Решаване на проблеми.

Днес „дигитално компетентен“ означава, че трябва да имаш компетенции във всяка от тези пет области.

Проблемът е, че Европейската рамка за дигитална компетентност на гражданите все още не се използва изцяло от гражданите, работодателите и служителите - липсва достатъчно информираност и използване на инструмента, въпреки че е актуален от лятото на 2015 г. Така например онлайн приложението Europass CV дава възможност на търсещите работа да оценят сами своята дигитална компетентност и да я опишат коректно в своята автобиография. Този инструмент остава не достатъчно добре използван от работодателите при разработването и предлагането на програми за обучение на служителите, за да увеличат компетенциите си въз основа на Европейската рамка. Европейската рамка за дигитална компетентност за гражданите се прилага в няколко държави-членки, но в ограничен мащаб. Тя например се прилага в специални сектори (напр. преподавателска професия), от отделни министерства или в рамките на някои проекти. Тя все още не е универсалният инструмент, който да се използва по-масово от работодатели и граждани в ЕС.

Необходими действия:

За да се популяризира Рамката за дигитална компетентност, е необходимо да се проучи как съществуващите и развиващи се национални стратегии за цифровизация и дигитална компетентност се отнасят към идентифицираните в Рамката компоненти - неприкосновеност на личния живот, сигурност и др.

Необходимо е да бъдат проведени кампании за повишаване на осведомеността и за илюстриране на необходимостта всеки човек да увеличи своите цифрови умения, за да остане конкурентоспособен в днешните във все по-дигиталната икономика и общество.

Необходимо е да бъде разработен безплатен онлайн инструмент за самооценка и проверка на нивото на цифровата компетентност на базата на Рамката за дигитална компетентност - инструмент за лесен и удобен начин и достъпен на националните езици за оценяване на уменията на гражданите, за да се улесни търсенето на работа и да се определят нуждите от обучение.

- **Цел на дейността** - повишаване на осведомеността и насърчаване на непрекъснатото повишаване на цифровите компетенции на гражданите на ЕС, като се основаваме на съществуващата Рамка.
- **Основна задача:** изпълнение на цел 4 - демократизация на цифровите умения.
- **Ниво на управление:** Всички нива (ЕС, държави-членки, местно равнище).

Резултат от дейността:

Картографиране на нивото на цифровите умения въз основа на инструментите и компонентите в Рамките за цифрови компетенции. Картографиране на съществуващите програми за обучение и образование и тяхното привеждане в съответствие с Рамката. Кампании за повишаване на осведомеността.

Осъществяване на дейността:

Тази дейност изисква участието на различни нива на управление и широка мрежа от заинтересовани страни. В сътрудничество със синдикатите и работодателските асоциации и други социално-икономически партньори в различни държави-членки ще бъдат събрани и оценени потребностите и възможностите от/за допълнително обучение. Въз основа на тази карта ще бъдат разработени допълнителни кампании и при необходимост ще бъдат подкрепени допълнителни възможности за обучение.

График за изпълнение:

Подготовка: Q1-Q2-2018

Изпълнение: Q3-Q4 2018

Оценка: Q1-2019

Лидер на дейността: Естония, София

Партньор: Оулу

2.2. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ – Дейност 2: Инструмент за цифрово съседство – обучителни центрове в общността

Специфичен проблем:

Според последните данни 169 милиона граждани на ЕС нямат основни дигитални умения. Това представлява 44% от европейците на възраст между 16 и 74 години.

Липсата на достъп до дигитални услуги, както и липсата на осведоменост относно дигиталните възможности, могат да окажат значително въздействие върху цифровото разделение, което води и до социално разделение.

Цифровата трансформация трябва да насърчава участието на всички хора във всички аспекти на обществото. Прилагането на цифрови технологии не трябва да води до изключване на лица или сегменти от населението. Необходимо е да се разгледат различните възможности на хората да взаимодействат с цифровите инструменти. Мобилизиращият, интегриращ и приобщаващ подход към участието е важен, за да позволи балансирано изработване на мнение. С наскоро подписаната декларация за електронното управление от срещата на високо ниво в Талин държавите-членки се ангажират да увеличат готовността на европейските граждани и бизнеса да взаимодействат дигитално с публичните администрации. Основавайки се на принципа „проектиране и предоставяне на цифрови обществени услуги, ориентирани към

потребителя” в приложението към Декларацията от Талин, държавите също така се ангажират, че услугите "могат да бъдат използвани от всички по недискриминационен начин, като при необходимост трябва да бъде осигурена помощ".

Достъпът до ИКТ например достъп до широколентова връзка няма да бъде достатъчно, за да се запълнят съществуващите липси на цифрови умения. От решаващо значение е допълнителната подкрепа за съществуващи и нови програми за преквалификация и обучение за развитие на цифровите умения. Местните власти имат възможност да работят в общността и да достигнат до гражданите, които не участват в каквато и да е форма на формално образование и нямат достъп до възможности за повишаване на квалификацията.

Как допринасят съществуващите политики/законодателства/инструменти на ЕС?

Становището на Европейския икономически и социален комитет (ЕКПО) относно плана за действие за електронно правителство включва следното:

"...Тъй като много граждани трябва да се запознаят с новия инструмент за електронно управление, ЕКПО смята, че държавите-членки и техните регионални и местни органи следва да предоставят на гражданите обучение по цифрови умения и да бъдат насърчени да предоставят местни услуги за подкрепа, съфинансирани от фондовете на ЕС. Това важи и за служителите в публичния сектор като част от продължаващото професионално обучение ..."

"...Очевидно е, че най-съвременните дигитални мрежи и услуги трябва да бъдат достъпни за гражданите от всички възрастови групи, както и за бизнеса, като предоставят универсална свързаност на достъпна цена, независимо от географското или финансовото им положение. Необходимо е да бъде осигурено съдействие и обучение, за да бъдат придобити необходимите умения за ефективно и отговорно използване на дигиталните приложения ..."

Необходими действия:

Обществените политики трябва да включват стратегии за укрепване на цифровото участие и насърчаване на цифровите умения. Необходимо е да бъдат създадени пространства във всеки район на населеното място, където дигитални специалисти и обучени доброволци са на разположение на гражданите, които се нуждаят от информация и съвети относно използването на компютър, сърфирането в интернет, достъп до онлайн обществени услуги и т.н. Важно е помощта и обучението да се предоставят във вече създадени обществени центрове като библиотеки, читалища, училища и т.н. Това също е начин за по-активно въвличане на гражданите, както и укрепване на връзките между гражданите и местната администрация, за да бъдат ангажирани повече граждани в процеса на съвместно създаване на нови услуги. Ще бъдат проучени примери от съществуващи дейности в тази област, като опита на Португалия и Германия в тестването на програми за изграждане на капацитет в т.н. дигитални лаборатории в общността.

Съответно, обществените пространства следва да осигуряват достъп до устройства и софтуер и специфични за целевата група услуги като помощници, наставници, лектори. Програми за популяризиране на дигиталните умения, включително проекти за гейминг

умения сред младите хора или предоставяне на таблетки за възрастни, вече са се доказали като успешни и трябва да бъдат доразвити.

Дейността допринася за изпълнението на цел 4 - Демократизация на цифровите умения

Ниво на управление: Местно

Резултат от дейността:

Пилотни проекти за дигитални центрове в общността, където гражданите могат да получат подкрепа и обучение за използване на цифрови услуги, както и за постигане на по-силна гражданска ангажираност и включване на повече граждани в процеса на съвместно създаване на нови цифрови услуги. Тези дигитални центрове е добре да бъдат създадени на места, където хората обикновено се срещат.

Осъществяване на дейността:

Подкрепа и осигуряване на финансиране за създаване на центрове за достъп до цифрови услуги и програми за развитие на умения. Това следва да се вземе предвид при подготовката на следващия програмен период на структурните фондове. Пилотирането на това действие трябва да се финансира от съществуващите ресурси на структурните фондове.

Необходимо е да бъде стимулирано и улеснявано сътрудничеството между градовете, за да се обменя опит и да бъдат намерени най-ефективните за общността модели за работа на такива дигитални центрове (връзка към дейност 5).

График за изпълнение:

Подготовка: Q1-Q2-2018

Изпълнение (пилотиране): Q3 / 2018 - Q4 / 2019

Оценка и финализиране на концепцията: Q2-Q4 2019

Лидер на дейността: София и Оулу

Партньор: Хелсингборг

2.3. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ – Дейност 3: Изграждане на капацитет и разпространение на пилотни проекти в регионите и градовете

Специфичен проблем:

В своя Наръчник от инструменти за дигитално управление Организацията за икономическо развитие и сътрудничество (ОИСР) подчертава необходимостта от повишаване на уменията на държавните служители в областта на ИКТ, включително съвременната употреба на новите технологии при изпълнение на институционални задачи; предоставяне на услуги и ангажиране с външни участници; умения за

използване на данни за моделиране на политики; анализи на данни и извличане на данни, с цел аргументиране на политиките; предоставянето на услуги и оценката на въздействието; умения за управление на проекти и бизнес услуги, както и умения в публичния сектор за подпомагане на процесите на ангажираност и участие.

В скорошна публикация Световната банка посочва (Digital Dividends, 2016), че макар никой не може да предвиди пълното въздействие на технологичните промени през следващите десетилетия, което може да бъде по-динамично от предишните, "онова, което е ясно, е че държавниците са изправени пред състезание между технологиите и образованието, а победителите ще бъдат тези, които насърчават усъвършенстването на уменията, така че всеки да може да се възползва от възможностите на цифровизацията".

Европейската комисия наскоро прие нова и всеобхватна Програма за умения за Европа, като стартира 10 конкретни действия, за да гарантира, че хората в Европейския съюз разполагат с подходящо обучение, подходящи умения и адекватна подкрепа. Като част от инициативата ЕК стартира КОАЛИЦИЯ ЗА ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ И РАБОТНИ МЕСТА, чрез която държавите-членки бяха поканени да разработят всеобхватни национални стратегии за цифрови умения. Както се посочва в съобщението: "Достъпът до услуги, включително електронните услуги, се променя и изисква потребителите и публичните администрации да разполагат с достатъчно цифрови умения".

Комисията също така подкрепя разработването на рамки за компетентност за гражданите и различните сектори. Пример в тази посока са рамката за компетентност, специално предназначена за митническите служители, рамката за компетентност за професионалисти в областта на ИКТ и рамка за компетентност за дигиталните умения на потребителите. Освен това програмата ERASMUS + осигурява финансиране за т.нар. обединения за секторни умения. Европейският структурен и инвестиционен фонд подкрепя този процес чрез тематична цел 11 - "Повишаване на институционалния капацитет на публичните органи и заинтересованите страни и ефективната публична администрация".

Обсерваторията на ОИСР за иновации в публичния сектор (OPSI), в партньорство с Европейската комисия, разработи рамка, която идентифицира шест основни области на умения (**итерация, грамотност по отношение на данните, умения за поставяне на потребителя в центъра на вниманието, любопитство, умения за разказване на истории, нетърпимост към бюрокрация**), които могат да бъдат развивани и търсени сред служителите, обслужващи гражданите, с цел насърчаване на иновациите в публичния сектор. Тези умения в достатъчна степен са необходими за справяне с предизвикателствата на един публичен сектор, който прилага принципите, посочени в плана за действие за електронно управление и Декларацията от Талин. Какви са възможностите да се гарантира, че държавните служители са готови за предизвикателствата, породени от цифровата трансформация на правителството?

Градовете и регионите трябва да бъдат част от цифровия преход. Тъй като това е ново задължение, което трябва да се добави към другите задължения на една община, е необходим квалифициран персонал. Също така са необходими пилотни проекти за развиване на цифров организационен капацитет (например в малки градове). Докато програма "Хоризонт 2020" финансира предимно водещи организации в цифровите

услуги, то цифровият преход трябва да достигне много по-далеч. Ето защо са необходими програми за финансиране и изграждане на капацитет, както и работа по пилотни проекти за региони, малки и средно големи населени места. Дейностите в тази посока ще помогнат за осъществяването на европейската политика за сближаване и разширяване на цифровия преход в цяла Европа.

Градовете и регионите в цяла Европа, независимо от техния размер трябва да бъдат част от цифровия преход. Те трябва да вземат решения относно техническата и друга инфраструктура, услугите и политиките за работа и управление на данни. Те трябва да инвестират в софтуер, техническа инфраструктура и поддръжка и в резултат на това градовете и регионите се нуждаят от квалифициран персонал.

Цифровизацията - освен иновативния ѝ аспект - се смята за сериозна промяна във всички организации и институции, въпреки че детайлите много често остават неизвестни. Тъй като цифровата трансформация на общините не е самоцел, тя трябва да служи на целите на устойчивото развитие на всички равнища, независимо дали е социална, екологична или икономическа. Общините трябва да използват цифровите технологии като средство за постигане на социално развитие, равнопоставеност, както и за ефективно използване на енергията и ресурсите. Такава съзнателно управлявана цифрова трансформация може да подпомогне местния бизнес, да увеличи добавена стойност, да насърчи кръговата икономика и устойчивия начин на живот. За да постигнат тези цел, администрацията в градовете и регионите трябва да има възможност да получава нови знания.

Например, взаимосвързаността и цифровите технологии увеличават възможностите за събиране на данни с акцент върху публичния сектор, но също така и събирането на данни в рамките на фирми. Всичко това прави необходимо да се работи по теми като защитата, сигурността, анализа и тълкуването на тези данни. Всяко събиране, обработка и публикуване на данни следва от самото начало да гарантира защитата на данните, наред с всичко друго, чрез отделяне на лични данни ("Privacy by Design"). За всичко това стават необходими конкретни технологични и методологически знания и умения.

Друга задача е да се осигури дългосрочна функционалност на обществените услуги: техническата база на интелигентния град се състои от нови силно взаимосвързани информационни системи. Ето защо цифровите инфраструктури - от центъра за управление на трафика или цифровизирано кметство до водоснабдителните системи - са изложени на нови заплахи. Поради това надеждността на местните услуги и предоставянето на аварийни услуги трябва да се разглеждат още в ранната фаза на проектиране, съгласно принципа "Управление на сигурността". Отново е важно да се подчертае, че е необходим допълнителен капацитет за знания в местните власти и доставчиците на обществени услуги. Тук се вземат предвид съществуващите инициативи в тази посока като например работната група за Ориентиран към гражданите подход за данни към Citizen Focus Action Cluster в рамките на Европейското партньорство за иновации за интелигентни градове и общности, които целят да разпространят насоки за защита на данните.

Как допринасят съществуващите политики/законодателства/инструменти на ЕС?

Изграждането на институционален капацитет е обхванато от Тематична цел 11: "Укрепване на институционалния капацитет на публичните власти и заинтересованите страни и ефективната публична администрация". Регламентът на ЕСФ (Европейски социален фонд) предвижда два инвестиционни приоритета в рамките на тази тематична цел:

- Инвестиране в институционалния капацитет и ефективността на публичната администрация и обществените услуги на национално, регионално и местно равнище с цел постигане на реформи, по-добро регулиране и по-добро управление.
- Изграждане на капацитет за всички заинтересовани страни, предоставящи образование, обучение през целия живот, заетост и социални политики, включително чрез секторни и регионални обединения, за мобилизиране на реформи на национално, регионално и местно равнище.

С неотдавна подписаната министерска декларация от Талин (декември, 2017) относно електронното управление, държавите-членки се ангажират да "предприемат стъпки за увеличаване на уменията за цифрово лидерство сред висшите държавни служители и цифровите умения в рамките на публичната администрация на всички нива като необходимо условие за успешна цифрова трансформация на публичните администрации".

Необходими действия:

Знанието е основа за отговорните и информирани решения и в основата на дългосрочната способност на градовете да се развиват (цел 6). Необходимите знания за цифровата трансформация са многостранни: градовете трябва да изграждат и управляват мрежи за знания и иновации, трябва да взимат решения за въвеждане на нови технологии и използване на данни или как да проектират договори с оператори на данни, мрежови и други доставчици на ИКТ, осигуряване на дългосрочен капацитет за действие и информационен суверенитет. Ето защо е необходимо разработването на учебна програма за цифрова трансформация на местно ниво.

Изграждането на капацитет и прилагане на пилотни проекти за градовете и регионите следва да бъдат възможна цел на структурните фондове на ЕС в цяла Европа.

Резултат от дейността:

Като първа стъпка в разработване на дигиталната учебна програма, Германия /BMUB/ BBSR ще тества как да бъдат използвани и управлявани големи масиви от данни (Big Data) в общинските администрации и как могат да се развият необходимите знания в местните власти, за оценяване на рисковете и потенциала от отговорното използване на големи масиви от данни.

Също така е необходимо на по-късен етап да се оценят конкретните изисквания за нови цифрови компетенции на администрацията в общините, както и да се разработи подходяща учебна програма за изграждане на необходимите компетенции.

График за изпълнение:

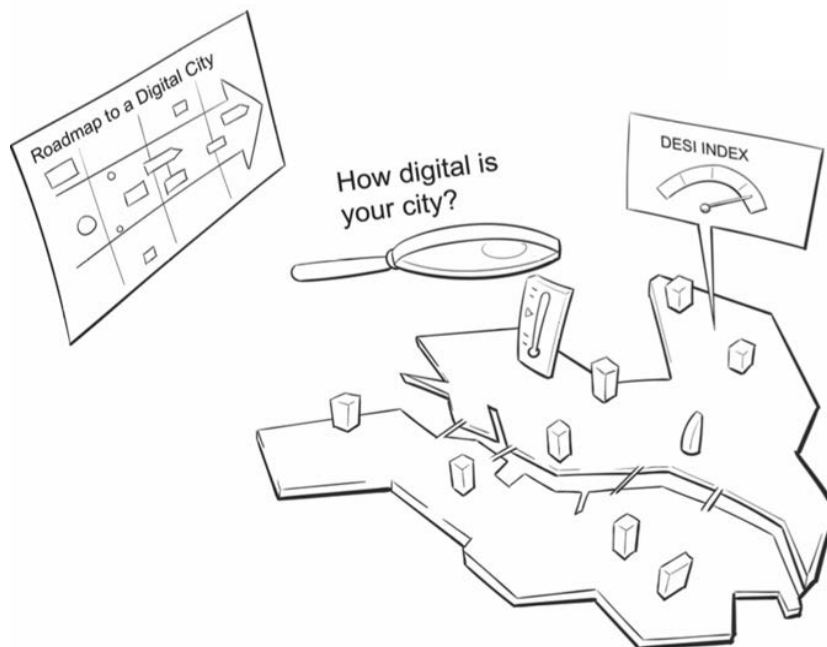
2018: Включване на допълнителни партньори;

2019: Оценяване на съществуващите програми и разработване на стратегия за учебните програми;

2020: Разработване на атрактивна програма и интелигентна градска академия/институция (Smart city Academy/ Institution);

2021: Напълно функционираща програма за изграждане на капацитет на държавния служител на местно ниво, подходяща за 21-ви век.

Лидер на дейността: Германия/ВМУВ, други



2.4. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 4: Подкрепа за градовете да разработят потребителски ориентиран модел на електронно управление

Специфичен проблем:

Цифровият прогрес трансформира нашите икономики и общества, а градовете и държавите в Европа търсят нови начини за предоставяне на услуги на своите граждани. Гражданите очакват услугите да са ориентирани към потребителите и да се доставят по лесен и прозрачен начин.

В съответствие с увеличаването на цифровизацията в обществото днес, обществените услуги трябва да бъдат цифрови и оперативно съвместими по подразбиране, за да

могат гражданите и фирмите да поемат водеща роля и да получат възможност да оперират със собствените си данни (отворени данни и лични данни). Всичко това ще реши два проблема: от една страна, ще даде на гражданите възможността сами да повишават качеството на живота, и от друга, ще помогне за разрешаването на големите предизвикателства, с които градовете се сблъскват и ще се сблъскват в близкото бъдеще. В допълнение, това ще генерира нови бизнес възможности и ще подобри ефективността на разходите за държавните служби.

В Европа има няколко примера за напълно оперативен съвместим електронен правителство (където сме световен лидер), които вече са в сила, но това все още не е реалност във всеки град и държава в Европа. От съществено значение е да се осигури лесен достъп и използване на електронни услуги. Наличието на електронен интерфейс между градската администрация и гражданите с интегрирани електронни решения за обществени услуги прави гражданите не само потребител, но и партньор в процеса на взимане на решения, както и засилва откритостта и доверието в градската администрация. Нуждаем се от различен подход, ако наистина искаме да подобрим качеството на комуникацията с публичната администрация чрез средствата на цифровизацията.

С подписването на министерската декларация от Талин относно електронното правителство държавите-членки се споразумяха да гарантират, че европейските граждани и бизнеса трябва да имат възможност да взаимодействат дигитално с публичната администрация ("принципа за дигиталното като основно средство"), за да се осигури необходимото качество за потребителя в областта на цифровите обществени услуги (вж. Декларацията от Талин относно "принципа за ориентирани към потребителите цифрови обществени услуги"). Също така да се приложи принципа "само веднъж" (еднократно събиране на данни) за ключови обществени услуги, за увеличаване използването на националните схеми за електронно идентифициране както и да се даде възможност на гражданите и бизнеса да управляват по-добре своите лични данни, съхранявани от публичните администрации ("откритост и прозрачност"). За да се гарантира, че тези принципи се прилагат във всички взаимодействия с правителството, местните администрации, където се предоставят много от обществените услуги, е необходимо да осигурят необходимата инфраструктура, подходяща стратегия и визия, способности и лидерство, за да направят това възможно.

Въпреки че много държави-членки на ЕС имат разработен план за действие в областта на електронното управление и все по-често разработват стратегии за цифровизация, става ясно, че местните администрации следва също да разработят всеобхватни цифрови стратегии с участието и приноса на всички дирекции и отдели в общината или регионалните съвети. Взаимодействието в рамките на екосистемата и постигане на широк спектър от ключови участници може да бъде улеснено от електронните платформи. Както се препоръчва и в скорошното проучване на ESPON, градовете трябва да приемат и прилагат стратегии за цифровизация, както и да назначат дигитален лидер. Комитетът на регионите в своето становище относно "Местната и регионалната перспектива за насърчване на иновациите в публичния сектор чрез цифрови решения" призовава за *"всеобхватен подход към развитието на цифровата инфраструктура, при който различните администрации намират оперативен съвместим решения и споделят обща техническа база при разработването на приложения, които са специфични за техните нужди"*.

В ЕС съществуват редица ръководства (напр. План за действие на ЕС за електронно правителство 2016-2020, регламент eIDAS (eIDAS), Декларация от Талин и брошура "Електронното управление в местните и регионалните администрации: насоки, инструменти и финансиране за изпълнение", Качеството на публичната администрация – Инструмент за практикуващи (2017) и Инструмента за цифрово управление на ОИСР).

Най-голямото предизвикателство е изпълнението. Как да осъществим електронното правителство в градовете и държавите, основаващо се на местното законодателство и автономия? Също така, в бъдеще трябва да се постигне оперативна съвместимост между заинтересованите страни (градове и държави) в цяла Европа. Обществените услуги следва да бъдат проектирани да работят безпроблемно в единния цифров пазар, разчитайки на свободното движение на данни и цифрови услуги в Европейския съюз. Действието ще се съсредоточи върху това как трябва да направим това и как да създадем модел на местно ниво, който поставя гражданите на първо място в осъществяването на интерфейса за достъп до услуги.

Необходими действия:

Разработване на многопластова стратегия за внедряване в градовете и изграждане на платформа за електронно правителство (основана на законодателство и етика, предоставяни услуги, типови бази данни и стратегия за управление на промяната), като се използват познанията, технологиите и законодателството. За да се възползват максимално от тази възможност, местните и регионалните администрации трябва да изграждат мини-услуги - повторно използвани, модулни и цифрови обществени услуги - достъпни и групирани на платформи, откъдето могат да бъдат събрани чрез програмни интерфейси приложения (application programming interfaces - APIs). Важно е тези APIs да се основават на отворени стандарти и технически спецификации, така че местните и регионалните администрации да насърчават възлагането на обществени поръчки, основаващи се на стандарти, както и да се споразумеят за конкретен списък от стандарти и технически спецификации, на които да се базират цифровите публични услуги. Инфраструктурата за дигитална услуга (eID, електронен подпис, eДоставка, eПревод и eФактуриране) е необходимо да бъде безплатна и да се основава на отворен код, като всяка местна и регионална администрация има възможност да използва, споделя и надгражда с необходимите решения. Базирайки се на европейското законодателство и съществуващите насоки за цифровизация, местните стратегии за цифровизация трябва да включват и типа управление за ефективното внедряване и развитие на своите платформи и услуги.

Изграждането на тези стратегии ще бъде тествано в 3 лаборатории (комбинация от национална и местна власт). Това ще бъде направено в три типа държави/градове по отношение на тяхната цифровизация: водещи, следващи и изоставащи в цифровия преход, за да се гарантира, че стратегията е приложима за всички страни в ЕС. Осъществяването на пилотните проекти ще осигурят информация и модели, които могат да бъдат прилагани от други градове.

Прилагането на електронното правителство в градовете и страните се нуждае от инвестиции в развитието на знания, технологии и услуги. Предлагаме ЕС да продължи да финансира електронното правителство, като разпределя специфичен процент от структурните фондове за цифровизация. Инвестиционните нужди трябва да са част от

бюджетната дискусия през 2018 г. за бюджета на ЕС 2021-2027. Градовете трябва да са в състояние да имат пряк достъп до средствата, насочени към техния цифров преход (платформа и услуги). В рамките на това действие ще потвърдим точните инвестиционни нужди за осъществяване на електронното правителство в градовете на ЕС. Това ще тества приложимостта на стратегията. Но по-важното е, че тази дейност ще даде представа за инвестицията, която е необходима за осъществяването на електронното правителство в дадена страна.

Освен това настоящите определения на „цифровият опит на потребителя“ (User eXperience: UX) са, от една страна прекалено специфични и детайлни, а от друга прекалено абстрактни, което не позволява на публичните администрации да създават мерки за качество на базата на дефинициите. Ние определяме "Citizen eXperience" като "сума от ефектите, причинени от човек, използващ публична цифрова услуга". Противно на многото дефиниции на UX, които ограничават ефектите за потребителите, това определение обхваща ефектите от цифровото решение и ефектите върху потребителя. Така, това определение е в състояние да обхване всички ефекти за потребител, който използва електронна услуга и не се ограничава само до ефектите, засягащи гражданите.

За да приложим истинския „цифров опит на гражданина“ (Citizen eXperience: CX), се нуждаем от модел (Citizen eXperience Model - CXM), който ни дава общ терминологичен речник и общо разбиране. Без него заинтересованите страни няма да могат да направят информиран избор и дискусия, основана на реална ситуация. „Опитът на гражданина“ измерва само удовлетворението на потребителите, но не отчита държавните политики и резултатите от прилагане на тези политики. Дори ако се отчита удовлетвореност на гражданите, решението/услугата може да се провали, ако не се изпълнят правителствените политики и законовите изисквания.

Моделът (CXM) е опит да се обхванат всички различни гледни точки и тяхната взаимовръзка, вместо да се създават все по-абстрактни нива. По този начин ние можем да покажем как различните CX перспективи се отразяват една на друга и защо организациите имат такива проблеми, като приемат и се фокусират само върху една дефиниция на CX. С приемането на този модел/рамка, междуфирмените, междуведомствени и различни нива на местната институция могат да имат смислени дискусии за CX.

Осемте перспективи са представени визуално на фигура 4, обяснени подробно по-долу. Картата на рамката на фигура 4 трябва да бъде прочетена отвътре навън, като се започне с наблюдавания опит. Това наблюдение е точката, в която решението отговаря на поведението на потребителя (т.нар. потребителски интерфейс).

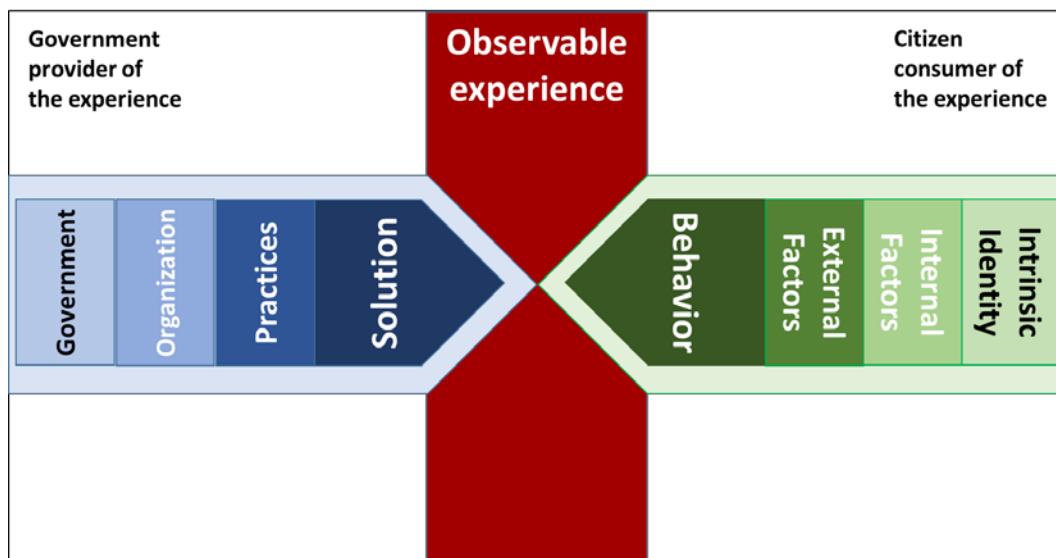


Таблица 4. Citizen eXperience Model

Във всички дефиниции на „Цифровия опит на гражданина“ (CX) има местна власт, доставчик на опита и гражданин, потребител на опита. Доставчикът притежава решението, а потребителят, чрез действието на решението, доставя определено поведение. Поведението представлява наблюдаваната част от CX – наблюдавания опит.

Доставчик на опита

Перспектива на решението

Освен онази част на решението, която се сблъсква с потребителя, решението съдържа и невидими компоненти. Кодовете и технологичното изпълнение са невидими за потребителя, но те влияят върху производителността и начина на прилагане на решението, което оказва влияние върху поведението на потребителя.

Перспектива на практиката

Преди решаването имаме практиките, които водят до създаването на решението. Тези практики не се показват като част от крайния резултат, но имат огромно влияние върху качеството на решението. Професионалистите, които извършват потребителски изследвания, дават приоритет на нуждите на потребителите, използват персонажи, правят прототипи и тестват прототипите на групи реални граждани, ще доставят решения с по-високо качество на CX от тези, които не го правят.

Перспектива на организацията

Практиките се провеждат в контекста на обществена организация. Без гледната точка на организацията екипът на практикуващите се изолира и резултатите от добрите CX практики не повлияват на решенията, взети на организационно ниво.

Организациите, които имат добро съотношение на дизайнерите към разработчиците, трябва да работят с отдел "Човешки ресурси", да наемат съответните умения и да създават процеси на творческо проектиране, за да оценят качеството на CX спрямо количеството функции.

Перспектива на държавата

Публична организация изпълнява правителствените политики, които значително засягат способността на организацията да взема правилните решения.

"Политиките, ориентирани към гражданите" правят публичната организация по-водеща и развиват културата и практиките в предоставянето на електронни услуги, като обръщат внимание на СХ.

Всяка перспектива/гледна точка от страна на доставчика на модела ограничава другото. Ако СХ не се оценява на правителствено равнище, съответната организация, практики и решения ще бъдат ограничени.

Дори ако местното правителство оценява СХ, ако отговорната организация не е изградена, за да го достави, тя все пак ще ограничи възможността за изпълнение. Тази динамика в модела води до дълъг път към обяснението на това често явление:

- усилията на обикновените хора за постигане на по-добър СХ рядко са успешни. Всъщност, моделът показва, че е невъзможно организацията да се промени от слабото СХ към доброто СХ само чрез малки промени. Необходими са широко обхватни промени на няколко нива.
- обществените организации могат да постигнат отлична СХ от работата си с външен партньор, но не могат да го приложат вътрешно, дори ако имат такова намерение. С външен партньор може да се оптимизира една организация, да се закупят решения или приложат практики.

Потребителят опит

Перспектива на поведение

Наблюдаваната част от страна на потребителите е поведението на гражданите при използване на система. Няма стойност в СХ, освен ако решението не е функционално. Ако не е така, поведението на гражданите не се заснема и не се генерира стойност. Анализът на поведението ни разказва какво се случва, но не ни показва нищо за основните решения, които водят гражданите да проявяват това поведение.

Перспектива на външни фактори

Представянето на определени поведения се числи към външните фактори. Ситуацията, местоположението и технологичното устройството определят дали решението е достъпно. Тези фактори очертават поведението на гражданите. Същият човек може да проявява твърде различни поведения, когато са налице различни външни фактори. По този начин стойността на решението за гражданина може да бъде различна, в зависимост от тези фактори. Например, гражданите, които ходят с мобилен телефон, ще се държат по различен начин, отколкото ако използват таблет, докато се отпуснат на дивана.

Перспектива на вътрешни фактори

Вътрешните фактори, като емоционалното състояние на гражданите, неотложността на задачата и предразсъдъците и очакванията, също така оформят поведението на

потребителите, така както и външните фактори. Ако няма очакване за мобилен достъп, гражданинът няма непременно да се стреми към него. Същият потребител може да проявява различни поведения. Като един от многото възможни примери, ценовата чувствителност може да бъде различна при достъпа до решението в публичен правен контекст (т.е. да се плащат данъци, такси за университетско обучение, училища и т.н.) в сравнение с частния контекст (т.е. да се направи резервация за AirB & B услуга, за такси и т.н.). Вътрешните фактори определят ползата от решението/услугата за гражданите.

Перспектива на присъщи/естествени качества

Всеки гражданин има някои присъщи качества, като ценности и култура. Много от тях са качества, които не се променят или се променят толкова бавно, че не оказват съществено влияние върху ползването на обществени електронни услуги. Ако решението не е в съответствие с присъщите качества, гражданите никога няма да го използват. Всяка група граждани определя колко ценно е тяхното преживяване, основано на присъщи качества (т.е. е по-трудно хората на 80-годишна възраст да плащат данък чрез приложение, отколкото хората на 40-годишна възраст). Всяка перспектива от страна на потребителите ограничава и останалите. Ценността на електронната услуга за гражданите, със съответните естествени/присъщи качества, определя и максималния потенциал на решението.

Един от най-често срещаните въпроси, засягащи User eXperience (UX) е "Какво е доброто UX?" Трудно може да се отговори на този въпрос. Ако разглеждаме само конкретен уебсайт или приложение, ние формираме своето мнение само върху наблюдението. Можете да кажете: "Решението е добро, реагира, отговаря на най-добрите практики и изглежда приятно". Но това не включва дали избраният подход дава оптимално решение на проблема, на първо място, или създава необходимата стойност за гражданите или за правителството, което е създавало това решение. Ако предходното не успее, няма значение дали електронното решение "изглежда добре".

За всяка перспектива в модела можем да имаме различно определение за добро. За да дадем правилните дефиниции, трябва да отговорим на въпросите в таблицата по-долу. Това е качествено упражнение и се нуждае от подходящи изследвания на потребителите и бизнес анализ, за да се потвърдят предположенията.

Гледна точка/ Перспектива	Характеристика за качество	Въпросът за правилното определение на "доброто"
Правителство	Интегриране	Доколко СХ подобрява стратегическите цели на правителството? В каква степен решението изпълнява своята роля в цялостната политика на правителството?
Организация	Изпълнение	Доколко СХ влияе измеримо на правителствените политики и резултатите? Доколко СХ предоставя критериите за успех?
Практики	Подход	Колко добре се решават проблемите? Това ли е най-ефективният подход?

		Създава ли се правилният продукт, вместо да получи този, който е домейнът на решението?
Решение	Майсторство	Каква е качеството на решението, т.е. съвкупността от атрибутите представлява ли добро решение?
Поведение	Надеждност	Колко добре решението улавя и отговаря на намеренията на гражданите? Ненадеждното решение няма да улови взаимодействията или намерението на гражданите.
Външни фактори	Достъпност	Колко добре може да се достигне до решението независимо от външни фактори като ситуации, браузъри, устройства, местоположение, мрежи, физически неблагоприятни условия, метеорологични условия или време на деня?
Вътрешни фактори	Същественост	Колко е релевантно решението за гражданите в сегашния им контекст? Решение, което не е от значение за потребителите в текущото им състояние, няма да се използва независимо от резултата, който е ценен или не.
Вътрешни качества	Стойност	Каква стойност генерира решението за гражданите? В крайна сметка ако решението е ценно за гражданите те ще го използват.

Всяко решение, което трябва да се счита за "добро" според всичките осем критерия, ще трябва да съдържа много компромиси. Алтернативата да не се прави това упражнение е, че окончателното решение най-вероятно ще бъде определено като лошо в някои от тези перспективи - въпреки че е добро в другите. Полученият проблем е често срещан: местното правителство може да предостави електронна услуга чрез приложение или уеб сайт, който изглежда добре и действа добре, но не постига очакваните резултати. Или може да има решение, което да донесе институционални резултати, но по начин, който напълно противоречи на това, което гражданите очакват. Чрез дефинирането на добър CX предварително, използвайки този модел, ние можем да намерим баланси и добри компромиси в хода на проекта и да гарантираме, че резултатният CX ще бъде успешен в очите на гражданите, институциите и в очите на всички заинтересовани страни.

Резултати от дейността:

Действието ще доведе до следните резултати:

- Многопластова стратегия за прилагане на електронното правителство, включваща "отворен код" с всички налични инструменти, необходими за изграждане на инфраструктура за електронни услуги (т.е. eID, eПодпис, eДоставка, eПревод и eФактуриране), които са безплатни и се основават на отворен код, което дава възможност на всяка местна и регионална администрация да използва, да споделя и да развива необходимите решения.

- Три лаборатории ще тестват стратегията за изпълнение през 2018 и 2019 г., като ще предоставят конкретни инструменти като стандарт за прилагане в друго градове.
- План на инвестициите, необходими за осъществяването на платформата за електронно правителство в Европа, европейските държави и европейските градове.
- Доклад за дефиниране и степента на прилагане на "добрия" граждански цифров опит („good” Citizen eXperience).

Осъществяване на дейността:

Основният фокус при изпълнение на дейността е върху обмена на знания и комуникацията. Необходима е подкрепа в 5 направления:

- подкрепа за координацията и управление;
- изследване на вече съществуващото;
- повишаване на информираността и комуникацията;
- развитие на инструментариума и стратегията;
- подкрепа на живите лаборатории (финансиране и експертиза);
- изследване на инвестиционния доклад;
- използване на реални и виртуални обществени консултации, за да се получат идеи/коментари от гражданите за електронните услуги и интерфейсите. Община Рим е създала "лесни точки в Рим", които са физически пространства, разположени във всеки район, където дигитални оператори и обучени доброволци са на разположение на гражданите, които се нуждаят от информация и съвети относно използването на компютър, сърфирането в интернет, услуги и т.н. и могат да получат мнения за предлаганите електронни услуги. Това също е начин за по-активно включване на гражданите в обществения живот на общността и за укрепване на отношенията между гражданите и местната публична администрация. Новият дизайн на портала на Roma Capitale предоставя място за участие, където хората могат да кандидатстват за проучвания, да общуват и да споделят мнения за електронните услуги.

Рискът е, че действието е твърде голямо, за да бъде успешно, но вярваме, че това е възможно. За да се намали рискът, пилотните инициативи ще се съсредоточат върху по-малко дейности, като повишаване осведомеността на гражданите относно използването на вече успешните електронни услуги.

График за изпълнение:

- Разработване на стратегия за изпълнение и създаване на лабораториите (включително партньори и бюджет) - Q1 2018
- Определяне на заданието за доклада за финансиране и възлагане на изследователски партньор - Q1 2018
- Разработване на онлайн инструмент - Q2 & Q3 2018
- Разработване на доклад за финансиране за прилагане на модела за електронно правителство - Q2 & Q3 2018
- Начало с 3 лаборатории Q2 2018 - края 2019

- Обединяване на многослойните мрежи и определяне местното изпълнение;
- стратегия в рамките на лаборатории Q2 & Q3 2018;
- прилагане на платформата за електронно правителство и разработване на инструменти - Q4 2018 & 2019.

Лидерите на дейността: Естония заедно с Рим, Оулу, Айндховен и Хамбург.

Партньори:

- Европа: Генерална дирекция "Връзки с обществеността", Форум на обществото на знанието, Общност в рамките на "Клъстера за действие на гражданското общество за интелигентните градове и общности" (EIP-SCC) и Световния икономически форум (цифрова идентичност на блокчейн).
- Държави/градове: Швеция/Хелсингборг, Белгия/Антверпен и Гент, Швейцария/Цуг, Естония (включително други партньори), Сеул.
- Лаборатории: Холандия/Айндховен;
- Търсим малки, средни и големи градове от държави в целия ЕС, които се различават по ниво на въведени електронни услуги, и са готови да експериментират с нас.

2.5. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 5: Разработване на Индекс на цифровата икономика и общество (DESI) на местно ниво ("DESI local")

Специфичен проблем:

Понастоящем нивото и напредъкът на дигиталното представяне в Европа се измерват редовно само на равнище държави-членки. Цифровата конкурентоспособност на държавите-членки на ЕС се измерва от Индекса за цифрова икономика и общество (DESI), който обобщава напредъка по отношение на цифровата свързаност, умения, използването на интернет от гражданите, интеграцията на цифровите технологии от бизнеса и електронните обществени услуги. Годишният показател за електронно управление разглежда наличието и използваемостта на електронните обществени услуги в държавите-членки на ЕС, показва необходимостта от подобряване на прозрачността при предоставянето на обществени услуги и използването на подкрепящи технологии като eIDs или eДокументи. Такъв интегриран индекс, който събира данни редовно, понастоящем не съществува на местно ниво.

Съществуват и други индекси, които засягат цифровата икономика и обществото, някои от които на поднационално равнище, като Индекса за глобално предприемачество (GEDI); Регионалното предприемачество и развитие (REDI); Мониторингът на дигитално предприемачество (DEM); Атласът на ИКТ полюсите на високите постижения (EIPЕ); индексът IESE Cities in Motion; Индексът за глобална иновация (GII); класацията за глобалната стартова екосистема на "Компас/старт"; индексът Kauffman; Индексът на Световния икономически форум (NRI); Европейския индекс за регионален икономически растеж (E-REGI) и др.

Дигитализацията на градското ниво в предприемачеството се наблюдава от 2015 г. на базата на проект, основавайки се на Европейския дигитален градски индекс 2016. Той комбинира четиридесет различни променливи, за да се получи комбинирана мярка за това доколко 60 различни европейски града подкрепят новосъздадените предприятия и мащаба на подкрепата. Все още липсва индексът за измерване на различните аспекти на цифровизацията на обществото и икономиката в европейските градове.

Ето защо, дигиталната конкурентоспособност на европейските градове и градските райони, е трудно да се оцени със сравними данни. Неспособността да се измерва напредъкът на най-близкото до гражданите ниво подкопава целите на Европа за повишаване на нейната конкурентоспособност в световен мащаб.

Необходими дейности:

Цел на дейността: Редовно актуализирани знания за степента и ефективността на цифровизацията на градовете в ЕС.

Основна цел, която действието се изпълнява: Цел 5: Осигуряване на електронно управление, ориентирано към гражданите

Ниво на управление: ЕС, държава-членка, местно (всички)

Целта на това действие е да се създаде индекс за състоянието на цифровизацията, който да събира данни за местно и градско равнище. DESI local е необходима като първа стъпка към разбирането на цифровото покритие и представянето на градско ниво, както и чудесна възможност да се обърне внимание на местните политики за увеличаване използването на цифрови услуги от гражданите. Това би помогнало да се преодолее липсата на сравними данни за нивото на цифровизация на местното самоуправление в ЕС, включително градските райони, и да се даде възможност за развитие на по-добри услуги за гражданите.

Важно е да се оцени степента на разпространение на основните показатели, които генерират националното ниво DESI на местно и градско равнище, за да се даде възможност за сравняване на градовете и средните национални нива на развитие. За да се гарантира сравнение между различните градове в Европа, е важно да се използва един и същ списък от показатели и един и същ метод за оценка. Ето защо трябва да бъде постигнато споразумение за създаване и измерване по подобен начин на местния индекс на DESI между държавите-членки на ЕС.

Освен това е необходимо да се включат в индикаторите "Local DESI", които характеризират конкретна градска зона, например чрез измерване на степента на дигиталното участие на гражданите (чрез анализ на данните за "райони на участие" в портала или брой достъп на наличните подпомогнати места (вж. действие 2 - инструменти на съседство).

Резултати от дейността:

- Анализ на източниците за данни на местно DESI, за да се прецени кои източници на данни за предложения индекс вече съществуват и кои липсват;
- Разработване на локален индекс DESI (композилен);
- Оценка на изчислените разходи, свързани със събирането на данни за местно DESI от 3-5 държави-членки като първа стъпка;
- Предложение за споразумение между държавите-членки.

Осъществяване на дейността:

Първо, предложението за съставяне индекс DESI на местно ниво ще бъде разработено от членовете на партньорството, включващо съответните показатели, обхващащи различни аспекти на цифровизацията, подобно на DESI на ниво държава-членка.

Трябва да има споразумение на равнище ЕС за прилагане на индекса DESI на местно равнище, за да се гарантира в бъдеще покритието на всички/повечето държави-членки. Като първа стъпка, партньорството изчислява свързаните с това разходи за събиране на данни за местно DESI за 3-5 държави-членки, за да оцени осъществимостта за разпространение в целия ЕС. Националните статистически системи следва да допринасят за Националната статистическа програма, като въвеждат изпълнението на DESI на местно, включително и на градско ниво. Партньорите ще проучат възможността да използват и други източници на данни освен статистически данни, като например проучвания на домакинствата, пътувания на клиенти и др.

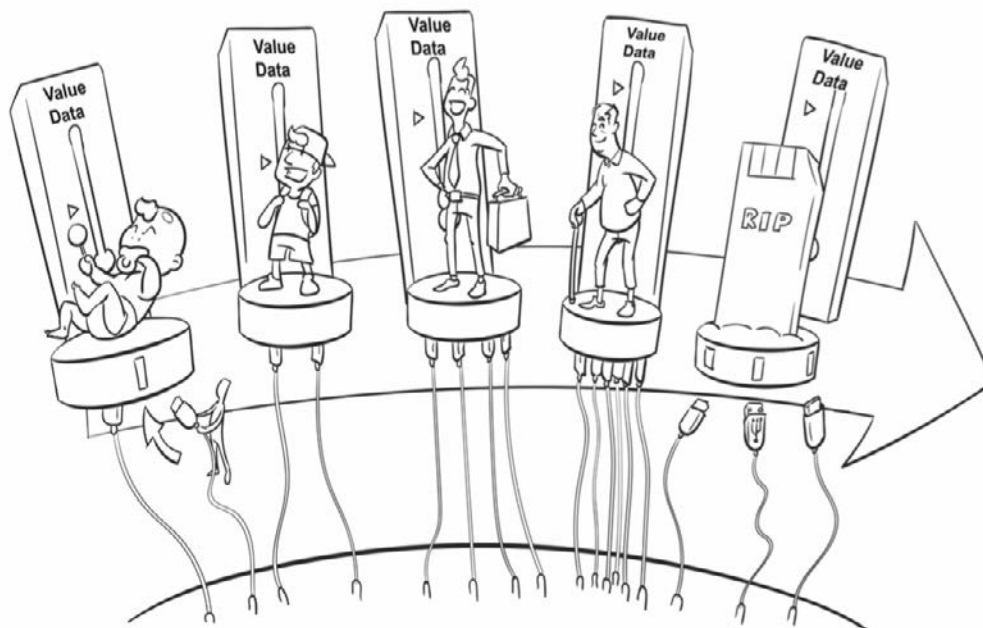
Този процес трябва да бъде включен в Националната статистическа програма, одобрена от всяко национално/регионално правителство. След като бъде идентифицирано как може да се извърши процесът на събиране на данни, е необходимо да се установи кои са действащите лица и техните взаимоотношения (това ли е същата местна администрация или доставчик на данни?). Партньорите ще проучат дали събирането на някои данни може евентуално да бъде автоматизирано.

Трябва да се извърши анализ за идентифициране на източника на данни на местно ниво за всеки показател и анализ на разходите и ползите за оптимизиране на извършения статистически процес. Статистическите офиси на местно ниво са основните участници, които трябва да бъдат включени.

Лидер на дейността: Рим и Естония

График за изпълнение:

- Подготовка: 2018 Q2-Q3 Подготовка на местния състав на DESI;
- Изпълнение: 2018 Q3 - 2019 Q3 Оценка на наличните източници на данни; оценка на разходите;
- Финализиране: 2019 Q4 - Разработване на предложение за държавите-членки.



2.6. ПО-ДОБРА РЕГУЛАЦИЯ - Дейност 6: Създаване на таксономия (номенклатура) на данните на европейско равнище

Специфичен проблем:

В момента се води постоянна дискусия за това как да се направи таксономията (номенклатурата) на данните достъпна и одобрена от всички градове в Европа. На равнище ЕС Комисията преразглежда директивата за информацията на обществения сектор (PSI). Също така има покана за представяне на предложения (Хоризонт 2020) за разработване на инструменти за използване на големи масиви от данни, които ще бъдат предоставени чрез Европейската инфраструктура за облаци (European cloud infrastructure). Освен това, Генерална дирекция за изследване на демокрацията (CNEC) се стреми да подкрепи местните администрации, като им предостави необходимите инструменти, за да могат да анализират големи бази от данни. Всички тези инициативи ще бъде използвани като основа за действие при изработване на обща и приета от всички таксономията (номенклатура) на данните.

Дефиниции на бази данни:

В работата, свързана с създаване на таксономията на данните, трябва да се има предвид работата по регулиране защитата на данните, при която са предоставени много дефиниции.

Основни дефиниции на "данни от общ интерес", дефинирани като данни, които могат да служат на общия интерес, се извличат от различни източници:

- Данни, създадени от публичните администрации в контекста на техните обществени политики: това са "публични данни". Това включва данни за града (сензори и др.) в областта на транспорта (фокус към управлението на данните има в пакета за мобилност, който е в процес на подготовка в рамките на Енергийния съюз), енергетиката (Експертна група 1 на задачата за интелигентни

мрежи работи от две години върху управлението на данни) и достъпа, както и върху форматите на данните, качеството на въздуха и т.н., личните данни, управлявани в контекста на електронната администрация, и всички управленски данни, обработвани от администрациите.

- Данни, създадени от бизнеса, но които имат ценен потенциал за предоставяне на услуги от общ интерес: това са "частни данни от общ интерес". Тези данни могат да бъдат изготвени от частни предприятия в рамките на мандат на публичната власт в контекста на делегиране на обществени услуги (транспортни или енергийни оператори и т.н.) или в контекста на техните търговски дейности (например информация за пътуванията, която имат операторите на телефонни услуги).
- Данни, създадени от потребителя: това са "лични данни", често разпространявани сред много публични и частни органи (данни от здравеопазването, консумация на енергия и др.).

Практическите случаи на използване на данните, спомагат за актуализиране на обществените политики и дефинициите, както и за отваряне на възможностите за икономическо развитие. Това цели:

- Да подобри обществените политики чрез по-добро системно познаване на територията и местните практики, като води до "решения, основаващи се на системни данни".
- Да се оптимизира и автоматизира работата на града благодарение на данните в реално време за функционирането на града.
- Да се постави потребителят в центъра на обществените действия и да се предложат по-целенасочени и персонализирани публични политики, разчитащи на всестранно познаване на потребителите.
- Да демонстрира прозрачност по отношение на потребителите относно действията, извършвани от публичните органи, и да установи по-голямо участие на гражданите в публичните действия.
- Да насърчава икономическото развитие чрез подпомагане на бизнеса в развитието на услуги, основани на данни от общ интерес.
- Да си сътрудничат с частния сектор, за да имат достъп до техните данни от обществен интерес.

... При зачитане на общия интерес и защита на личните данни.

Следователно данните от общ интерес носят обещанието за фундаментална трансформация на публичните действия, както и възможности за икономическо развитие. По този начин данните представляват самото сърце на цифровия преход на градовете и регионите.

Администрациите, обаче бавно отключват този потенциал поради следните причини:

1. Големи количества публични данни присъстват във всички публични политики, без администрацията да е наясно с това. Как могат публичните администрации да се справят изцяло с проблема с данните?
2. Голяма част от данните от общ интерес не се държат от публичните органи. Как могат публичните администрации да придобият тези данни, за да се възползват в пълна степен от своя потенциал за подобряване на обществените действия?
3. Фирми и новосъздадените предприятия са активни в създаването на услуги, използващи данни от общ интерес, но наличните данни са силно променливи от една територия на друга. Всъщност те не са открити по хомогенен начин и там, където те съществуват, те се различават по отношение на техния формат и по отношение на начините и условията, при които те се предоставят. Как може да се насърчи хомогенността на тези данни - ключов фактор в бизнес модела на услугата?
4. Интервенцията на частния сектор в осъществяването на услуги от общ интерес е една от възможностите, която се представя пред администрациите (финансова, гъвкава и т.н.). Това обаче също така повишава основния риск тези услуги да поставят личния интерес на всеки клиент преди общия интерес. Възможно ли е да си представим ново публично-частно партньорство, което позволява иновации и мащабиране чрез съчетаване на икономическото развитие и ускоряване на обществената трансформация, като се зачита общия интерес?
5. Личните данни ("self-data") се разпространяват широко, което затруднява използването на данните от въпросното лице и усложнява създаването на услуги от трети страни. Възможно ли е тези данни да се ползват от техния "собственик" и да се улесни създаването на услуги въз основа на личните данни?
6. Трансформирането на обществените действия се основава на системна визия и премахване на "административните разделения", представлявани от всяка публична политика. В същото време правилата изискват строго разделяне на тези данни, за да се защитят личните данни. Как можем да намерим по-добър баланс между интегриране на публичните политики и защитата на личните данни въз основа на информираното съгласие на гражданите?

Настоящият план за действие има за цел да отговори на тези предизвикателства, за да се освободи потенциалът на данните от общ интерес.

Елемент от данни в най-суровата форма може да бъде "чувствителен": дали е свързан с лице, дали е свързан с поверителен производствен процес или се отнася до орган от жизнено значение, неговата чувствителност винаги може да бъде намалена чрез обработването му, например, като я направи анонимна или я агрегира. Освен това, производителят на сегмента от данни или операторът на услугата, от която е бил произведен този сегмент, може да има право да претендира за права върху данните и да наложи ограничения за тяхното използване. По време на обработката характеристиките на данните могат да се променят. Тези характеристики могат да имат значително въздействие върху това, което е възможно да се направи в рамките на регулаторната рамка, а също и в рамките на договорната рамка, в рамките на която тя е била предоставена.

Необходими дейности:

Трябва да бъде съставена таксономия на данните, която е йерархична класификация на данните въз основа на общи характеристики. Основната цел е да има общи дефиниции за всички видове данни.

Резултати от дейността:

Таксономия за данни, която ще облекчи процеса на стандартизация и използването на данни.

Осъществяване на дейността:

- Изследване на актуалното състояние, като се вземат под внимание всички съществуващи проучвания.
- Разработване на рамка за европейска таксономия на данните.

Лидер на дейността: Лион

Партньор: Хелсингборг

График за изпълнение:

- Подготовка: втората половина на 2018 г.
- Изпълнение: 2019 г.
- Финализиране: края на 2019 г.

2.7. ПО-ДОБРА РЕГУЛАЦИЯ: Дейност 7: Достъп и повторно използване на данни от общ интерес от страна на публичните органи

Неличните данни се генерират все повече чрез интернет (IoT) и оперирането с изкуствен интелект. В много случаи тези данни са стратегически и решаващи за ежедневно управление на града и за развитието на иновативни услуги и решения.

Предприятията създават частни данни от общ интерес. Тези данни представляват възможност за публичните администрации да подобрят своите обществени политики и да предоставят услуги. Градските власти често отдават за външно управление обществени места и услуги на частни компании. Тези услуги разчитат на събирането и използването на данни. Данните, събрани в обществените сгради, могат да бъдат от решаващо значение за превантивните мерки в подкрепа на общественото здраве и безопасност, подобряване на градското планиране, управлението на трафика и управлението на енергийните доставки. То подкрепя процесите на вземане на решения на местните власти и предоставянето на основни услуги на гражданите.

Публичните органи започнаха да експериментират с използването на обобщени и анонимни анализи на данни, за да могат да фокусират по-добри и по-целенасочени политически решения или да подобрят предоставянето на обществени услуги. За да обслужва тези цели, публичният сектор не може просто да разчита на собствените си

публични данни. Други видове данни, съхранявани от частни компании като телекомуникационни оператори, онлайн платформи или социални медии, или данни, генерирани от устройства, свързани с интернет на нещата (IoT), данни от сензори, биха могли да подобрят аналитичните резултати и да извлекат голяма полза за икономиката и публичния сектор.

Възможността да се даде достъп на публичните органи до данни от частния сектор от обществен интерес беше за пръв път упомената в съобщението на ЕК от януари 2017 г. "Изграждане на европейска икономика на данни" и впоследствие в DSM Midterm Review от май 2017 г. като област, за която Комисията се ангажира да проучи. Поради тази причина въпросът за политиката беше включен в неотдавнашната онлайн консултация относно преразглеждането на Директивата за информацията за обществения сектор (септември - декември 2017 г.) и е една от действията, които трябва да бъдат разгледани в предстоящия Пакет за данни от 2018 г.

Предизвикателствата, свързани с достъпа до данни от обществен интерес в частния сектор, варират от сигурността на данните до защитата на личните данни. Бизнесът също така смята, че трябва да получи справедливо обезщетение предвид разходите за създаване на инфраструктурата за данни. Могат да се предвидят различни действия за решаване на тези въпроси, които варират от регулирането (например междусекторно или прилагано само към конкретни сектори като статистика) за публично-частни партньорства.

Понастоящем достъпът до данни, генерирани от машини или чрез продукти и услуги, често е ограничен или недостъпен, когато данните се управляват от частни компании. Vender lock-in (зависимост от продуктите/услугите на определен доставчик) практиките възпрепятстват развитието на иновативни екосистеми и създават проблеми на оперативната съвместимост, които пречат на ефективното (последващо) използване на данни в градовете в Европа.

Настоящото законодателство не гарантира свободен достъп на публичните органи до данни, генерирани в градовете, ако не са предварително съгласувани в конкретни договорни правила. Публичните органи, гражданите и местните предприятия трябва да имат достъп до събраните в публични пространства данни, когато това би било от общ интерес и би подобрило функционирането на градовете.

Необходими дейности:

През януари 2017 г. Комисията прие Съобщението "Изграждане на европейска икономика на данни", в което бяха разгледани, наред с други въпроси, възможностите и предизвикателствата, свързани с достъпа и последващо използване на данните. С това съобщение бе обявен структуриран диалог със заинтересованите страни, който включваше обществена консултация и поредица от семинари.

Средносрочният преглед на стратегията за цифровия единен пазар, който е натоварен да предприеме последващи действия във връзка със съобщението от януари и да проучи допълнително въпроса за достъпа на публичните органи до частните данни от обществен интерес. В редица сценарии органите от обществения сектор биха могли значително да подобрят вземането на решения, ако са могли да използват информацията, която се съхранява в търговската мрежа, особено за целите на

политиката в областта на общественото здраве, пространственото и градското планиране, управлението на природните и технологичните рискове, или защита на околната среда.

Целта на това действие е да гарантира разработването на хармонизирана регулаторна рамка на ЕС, основана на справедливи, разумни и недискриминационни условия, за да предостави достъп и последваща употреба на данни, събрани в обществени пространства, на публични органи, публични агенции и органи, граждани и местни предприятия за развитието на нови услуги и решения за и в градовете.

Резултат от дейността:

Предложение за регламент на ниво ЕС относно достъпа до и последваща употреба на данни от публичните организации, генерирани и събрани в обществени пространства.

Осъществяване на дейността:

Изготвяне на предложение за регламент на ниво ЕС. Действието е адресирано към институциите на ЕС (Европейска комисия, Европейски парламент и Съвет). Подготовката на предложението ще включва необходимата предварителна работа, като например проучвания и пилотни проекти, за да се установи въздействието на предложението.

Лидер на дейността: EUROCITIES

2.8. ПО-ДОБРА РЕГУЛАЦИЯ - Дейност 8: Специфициране и мониторинг на стандартизирани данни за градоустройствено планиране

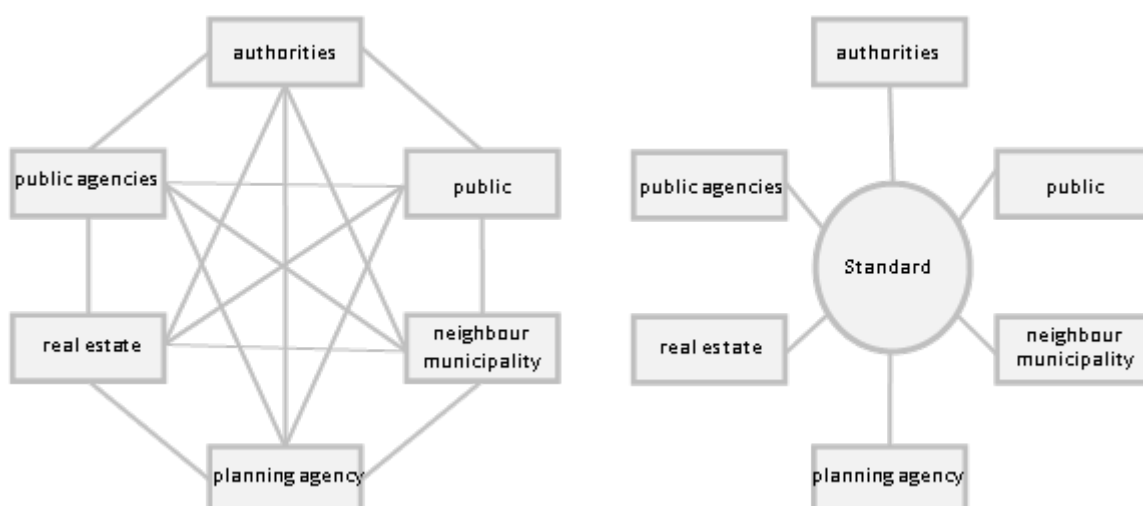
Специфичен проблем:

Процесът на вземане на решения се основава на експертни познания за градовете, на граждански мнения, на знания и данни, основани на научни изследвания, които заедно могат да превърнат процесите на градско планиране в най-интелигентния начин за съвместно създаване на бъдещето на европейските градове. Много от инициативите за насърчаване на гражданското участие вече включват цифрови и аналогови методологии, но в резултат на това предизвикателството е да се интегрират онлайн и останалите методологии - напр. прилагане на аналогова обратна връзка в цифровите системи по съгласуване. Освен указанията на INSPIRE за градоустройствени бази данни (Planned Land Use data - PLU), спецификациите за стандартизация на данните от типа „партиципативност“ не са дефинирани досега, което затруднява предприемачите да създават решения, приложими в много държави-членки. Цифровите инструменти и новите технологии са ключови фактори за интегриране на гражданите (напр. VR за визуализация, AR за цялостен опит, отворени данни за прозрачност, платформи за събиране на данни и споделяне на мнения и използване на лични данни) в процеса на градско планиране. Много градове все още не разполагат с финансиране или знания за осъществяването на платформи за (дигитално) градоустройствено планиране. В същото време (частните) участници, които придобиват данни в градовете, са ограничени от правни и икономически въпроси (например право на собственост, бизнес модели)

относно споделянето на данните с публичните органи за цели от общ интерес. Ето защо това действие е свързано с дейност 2: *Достъп и повторно използване на данни от общ интерес от частния сектор*, където достъпът и последваща употреба не се отнася само до данни, а до платформи за събиране и съхранение на данни, както и софтуер, базиран на изкуствен интелект. От друга страна, достъпът и последващо използване на публични данни от частния сектор трябва да бъдат разгледани, за да могат градовете да действат като фактори, способни да стимулират икономическия растеж.

Основна предпоставка за ефективното използване на интернет технологиите в областта на комуналните услуги е подкрепена от стандартите. Съобщението относно приоритетите за стандартизация на ИКТ за единния дигитален пазар (COM (2016) 176) цели да гарантира, че всички тези устройства в бъдеще ще могат да се свързват и обменят данни помежду си - независимо от производителя, операционната система или други технически подробности. Това гарантира нов подход към стандартите в 5G, интернет на нещата, киберсигурността, облачните технологии и големите масиви от данни, както и да се гарантира, че всички усилия в европейските градове и региони са насочени в една и същата посока, като използват стандартизацията като стратегически инструмент за европейската индустриалната политика.

Трябва да се въведат стандартизирани модели за данни, формати за обмен и стандартизирани услуги за данните за градоустройственото планиране и за достъп до данни чрез интернет. Проектирането на градоустройствените планове изисква сътрудничество с различни заинтересовани страни. Отчетността и прозрачността са много важни условия за успеха на проектите за планиране. Следователно е необходимо да се информират заинтересованите страни възможно най-широко и да им се даде общ поглед върху целите на пространственото планиране. Особено в градското планиране често съществуват най-различни конкурентни интереси за използване на земята. В контекста на процесите на участие в градоустройственото планиране тези разнообразни интереси и идеи за градското планиране трябва да бъдат признати, анализирани и балансирани, за да се сведат до минимум конфликтите и да се намалят произтичащите от тях разходи.



Основните цели на стандартизираните данни за градоустройствено планиране са:

- Бърз и без загуба обмен на данни между участниците в процесите на планиране;
- Стандартизиран формат за обмен на данни за хоризонтален (между общини) и вертикален (плановик - община - област - държава) процес на координация на планирането;
- Стандартизиран формат на данните на платформите за електронно участие, подкрепа и усъвършенстване на базирана на данни информация и участие в неформално и официално планиране;
- Семантично описание на данните за планиране като основа за създаване на услуги (заявка, мониторинг, отчитане) и визуализация в различни софтуерни приложения;
- Централно съхранение на градоустройствени и други планове на специалното градоустройствено законодателство (напр. официално определено пространство за реконструкция) в единна семантична структура като база данни за различни софтуерни приложения и информационни системи (например за пространствен градски мониторинг и електронно участие);
- Електронно подпомагане при издаване на разрешение за строеж.

Важна предпоставка за ефективното и рентабилно внедряване и функциониране на платформите за електронно участие е използването на стандарти. Това се отнася не само за самите данни за планиране, но и за методите за достъп до тези данни. Платформите за участие обикновено интегрират данни, създадени от различни доставчици, напр. различни общински агенции или фирми за планиране. Без стандартизиран формат за събиране и интегриране на данните ще бъде необходимо да се отдели време и ресурс за преобразуване на данните и контрол на качеството.

Като цяло участието на публичните органи, публичните агенции и широката общественост в подготовката на градоустройствения план има следните цели:

- да разшири обхвата на разглеждани документи (информационна функция);
- да увеличи участието на широката общественост в дългосрочните, средносрочните и краткосрочните процеси на градско планиране и проектиране (укрепване на демокрацията);
- да ускори процесите на участие в градско планиране и проектиране (което дава възможност за конкурентоспособност);
- да направи влиянието върху процесите на планиране по-ефективно (правна защита);
- да повиши подкрепата към планираните градоустройствени проекти.

Необходими дейности:

За цифровия обмен на данни за планиране между участниците, които са част от процесите на планиране, както и за визуализирането на данни за планиране, насочени към потенциални потребители в интернет, е необходим дигитален хармонизиран формат за обмен на данни. В рамките на прилагането на директивата на EU INSPIRE трябва да бъде изградена инфраструктура за пространствена информация в Европейската общност за целите на политиките на Общността за околната среда и дейностите, които могат да окажат въздействие върху околната среда до края на 2020 г. Тази европейска директива изброява 34 съответни тематични области, разделени на

три пакета (приложение I - приложение III). Съществуващите дигитални данни, принадлежащи към една или повече от тези теми, трябва да бъдат трансформирани в стандартен модел за данни INSPIRE и предоставени като интернет стандартизирани услуги за изтегляне. Една от тези теми е насочена към съществуващото и планирано градоустройство: съществуващото използване на земята (ELU), което обективно изобразява използването и функциите на дадена територия, както е в действителност, и планираното използване на земята (PLU) към териториалните планове, определени от органите за устройство на територията, които изобразяват възможното използване на земята в бъдеще.

Например, в рамките на прилагането на директивата на ЕС INSPIRE, формата на данните за PLU има за цел да представя резултатите от процесите на планиране в европейски стандартизиран семантично обогатен формат на данните. Освен това е необходимо да се определят насоки за предоставяне на данни за пространственото планиране в процесите на неформално и официално обществено участие и да се разработи модел за създаване на платформа за градоустройствено планиране, която може да бъде трансферирана. Моделът ще разгледа финансовите възможности (връзка към дейност № 13: Разработване на рамка за оценка на бизнес модел за градовете), съдържанието (връзка към действие № 2: Достъп и повторно използване на данни от общ интерес от частния сектор) и изграждане на капацитет сред градските служители връзка към дейност 8: Изграждане на капацитет и разпространение на пилотни проекти в региони и градове. По-подробно, целта е да се повишат знанията за обработка на типове данни и да се използват за градски анализи с помощта на изследователски партньорски организации, допринасящи за дългосрочни стратегически проучвания и анализ на въздействието. Необходимо е да се анализира дали използването на данните от модела INSPIRE PLU е в състояние да отговори на описаната необходимост от цифрови хармонизирани модели за данни и формат за обмен на данни за териториално планиране в градовете. Също така трябва да се проучи дали моделът за данни за PLU би могъл да поддържа услуги, които предоставя електронното правителство (например услуги за участие и мониторинг) в пространственото планиране и строителството.

Резултати от дейността:

Да се идентифицират конкретните препятствия и конкретни изисквания, като се използва моделът за данни за PLU в градовете. Трябва ли държавите-членки, които не са въвели задължителни национални стандарти за дигитални данни за пространствени планове за използване на земята, да приемат модел за данни за PLU и в национален контекст? Трябва ли да се разшири моделът на данни за PLU или да се определи специфичен профил на модела на PLU, който да подпомогне инсталирането на услуги за участие и мониторинг на електронното правителство в областта на пространственото планиране и изграждането на полета за действие? Необходимо ли е да се допълни или разшири съществуващият регламент на ЕС INSPIRE? Досега правно обвързващите териториални планове за използване на земята, или "зониране", представени в дигитални формати за данни, нямат правно действие. Необходимо ли е да се определи регламентът на равнище ЕС, за да се гарантира, че данните за цифровото планиране са правно обвързващи? Трябва ли да се изготви национален код за специфични национални разпоредби за "зониране" съгласно националния кодекс на сградите, който да бъде публикуван в регистрите на няколко официални езика? В този случай би било възможно да се сравнят регламентите за използване на земята между

европейските градове. Всичко това води и да развиване на Европейския единен пазар, тъй като различните стратегии за използване на земята в градовете ще бъдат много по-прозрачни.

В края на действието ще бъде ясно дали моделът за данни INSPIRE PLU е полезен като стандартен модел за данни и представлява стандарт за обмен на данни за подготовка на план и процедура за участие, както и дали дава възможност за правно обвързващи планове за използване на земята в европейските градове или какви действия трябва да се предприемат за постигане на тази цел. Резултатът може да е, че PLU не е подходящ, в който случай следва да бъдат дефинирани насоки за разработване на национални стандарти за данни за градоустройствено планиране, за да се гарантира как този тип план с неговите разпоредби може да бъде оперативно съвместим и защитен.

Като допълнителен резултат от дейността е изработването на модел за успешно изпълнение на дългосрочно, средносрочно и краткосрочно градско планиране с участието на заинтересовани страни по отношение на стандартизацията на данните, изграждането на капацитет и финансирането. Страничните ефекти са трансформиране на градоустройствените процеси и променяща се роля на градските власти, като се дава възможност за иновации и многостепенно сътрудничество. Резултатите от градоустройственото планиране, основани на този модел, са по-демократични, тъй като те се основават както на мнението на гражданите, така и на данните, които обхващат мълчаливото мнозинство.

Изпълнение на дейността:

Стандартизация на данните:

- Анализират използването на модела за данни PLU в европейските градове;
- Определяне техниката за мониторинг на данните от PLU за анализ на сравними показатели за използване на земята (например гъстота) за градовете;
- Анализират на съществуващите национални и европейски регламенти и модели за предоставяне на дигитални правни пространствени планове за използване на земята на ниво град;
- Анализират на кое ниво на информация (мета данни/модел на данни) в дигитални пространствени планове за използване на земята е необходимо за създаване на услуги за електронно правителство (например електронно приложение на сгради/процеси на участие в градоустройството/мониторинг на земеползването);
- Анализират на националните разпоредби, за да сме сигурни, че данните за цифровото планиране са правно обвързващи;
- Анализ на слабите места в модела за данни PLU.

Участващ аспект на градското планиране:

- Привличане на заинтересовани страни/партньори: градове (предпоставки, нужди), бизнес (нужди, решения) и академични среди (изследвания, въздействие);

- Възможен тест: текущият проект за електронно управление DIPAS (Система за дигитално участие) в град Хамбург като прототип за платформа за градоустройствено планиране;
- Работа в тясно сътрудничество с действия 2, 3, 4, 9, 10, 11 и 13:
 - MyData в дигитален преход (дейност 9)
 - Разработване на рамка за оценка на бизнес модели за градове (дейност 13)
 - Подпомагане на градовете да разработят потребителски ориентиран модел на електронно управление (дейност 4)
 - Изграждане на акселератор за иновации и разпространение на опит и добри практики (дейност 10)
 - Експериментиране на нововъзникващи цифрови технологии (дейност 11)
 - Изграждане на капацитет и разпространение на пилоти в региони и градове (дейност 3)
 - Инструмент за дигитално съседство (дейност 2)

График за изпълнение:

- Подготовка: 2018 Q2 Включване на заинтересовани страни/партньори
- Изпълнение: 2018 Q3 - 2019 Q3
- финализиране: 2019 Q4

Лидери на дейността: Хамбург и Хелсингборг

Партньори:

- Eurocities/SOCARP (Международно дружество на градски и регионални плановици);
- градове, участващи в партньорството за дигитален преход/Eurocities;
- Връзка със съответните мрежи, като например работната група "CitizenCity" в Клъстера за действие "Гражданска интеграция" в рамките на Европейското партньорство за иновации за интелигентни градове и общности, която разработи набор от инструменти за обществена ангажираност и дигитална платформа за ангажиране на гражданите на място.

2.9. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 9: MyData в цифровия преход - Изработване на европейска пътна карта за "MyData"

Специфичен проблем:

Държавните и общинските власти събират данни, за да изпълняват задълженията си. Информацията, която съхраняват, не е достъпна другаде, а би могла да бъде

използвана за много цели. За някои структури на правителството правилата позволяват споделяне на данни, но използването на лични данни е ограничено от законодателството и разрешителните режими.

Принципите на MyData започват от идеята, че хората трябва да имат контрол над данните за себе си. Те предполагат, че хората трябва да имат практически инструменти за разрешаване на последващо използване на своите данни в други услуги и да правят избор за обработката им. Предоставянето на данни чрез такива средства би могло да намали разходите за разработване на нови услуги и експериментиране както в частния, така и в публичния сектор. В същото време те ще направят обществените услуги по-разбираеми и ще укрепят правата на лицата относно техните собствени данни.

Необходими дейности:

MyData декларация: "Тъй като значението на личните данни в обществото продължава да се разширява, става все по-належащо да се гарантира, че лицата са в състояние да познават и управляват личните си данни, както и да придобиват знания от тях и да претендират за дял от тяхното споделяне."

Днес балансът на властта до голяма степен е ориентиран към организации, които сами имат власт да събират, търгуват и вземат решения въз основа на лични данни, докато хората могат само да се надяват, ако работят упорито, да придобият някакъв контрол върху онова, което се случва с техните данни. Съществуват очаквания, че Общият регламент за защита на данните (GDPR), който влиза в сила през май 2018 г., ще подобри настоящата ситуация. Намеренията и принципите, които излагаме в тази декларация, имат за цел да възстановят баланса и предоставят условия за ориентирани към гражданите ползи от използването и управлението на лични данни. Ние вярваме, че това са условията за справедливо, устойчиво и проспериращо цифрово общество, чиито основи са:

- Доверие, което почива на балансиран и справедлив отношения между хората, както и между хора и организации;
- Самоопределение, което се постига не само чрез правна защита, но и чрез проактивни действия за споделяне силата на данните с физическите лица;
- Максимизиране на колективните ползи от личните данни чрез тяхното справедливо споделяне между организациите, личностите и обществото в рамките на правната защита.

Основната цел, която действието се изпълнява

Принципите на Mydata могат да бъдат приложени по няколко различни начина. Необходимо е да се разработят нови платформи по начин, който позволява на администраторите на данни/регистрите за данни да избират подходящите средства, за да направят личните данни достъпни за споделяне, като позволяват на доставчиците на услуги да предлагат машинно-четими лични данни чрез приложни програмни интерфейси (APIs). Обществените органи трябва също така да работят за създаване на доверие, например чрез създаване на типови модели на меморандуми за разбирателство и условия как да бъдат използвани личните данни при техния обмен и управление.

Въздействието от прилагането на MyData върху правителството и други заинтересовани страни трябва да бъде демонстрирано чрез конкретни случаи.

Подобрената наличност на информация позволява разработване на персонализирани услуги и нови видове приложения, например преместване на акцента от здравната грижа в превантивна посока (интелигентен и здрав град). (Модели и въздействие на MyData: Центрове за управление на човешките ресурси и обработка на лични данни от обществения сектор, Kuitunen et al., 2017).

Ниво на управление (ЕС - държава членка - град)

Франция работи в продължение на 4 години и експериментира с MyData, в която участва Лион, член на партньорството на ЕС за ДП (Дигитален преход). Основната цел на експеримента от Лион е преминаване от местен експеримент към мащабен национален проект. Целта на това действие е да се създаде пътна карта от местно към глобално ниво, включително управление, изследвания и казуси на добри практики във връзка с организационния модел SHELL: започват малки и след бързо и кратко развитие се появяват като европейски дигитални шампиони. Градовете трябва да бъдат включени в този модел, защото:

- Градовете разполагат много лични данни и трябва да бъдат внимателни в подхода "управление на взаимоотношенията с доставчиците" (VRM).
- Градовете играят важна роля за подобряване на информационното равновесие между гражданите и публичните и частните оператори.
- "MyData" е възможност за създаване на нови услуги, свързващи личните данни в личния живот на гражданите. Това взаимодействие води да икономическо развитие.
- Стратегията „MyData“ трябва да бъде на европейско равнище, за да се улесни появата на европейски дигитални шампиони в световния дигитален свят. Никоя европейска държава не е достатъчно голяма, за да се занимава само с тази тема в глобален мащаб (реч на президента Макрон в Китай: "за да постигнем достатъчно и да бъдем конкурентоспособни с американските и китайските играчи, ние се нуждаем от истински, интегриран пазар"). Европейските граждани са наясно с използването на собствените си данни в резултат на европейската история много повече, отколкото навсякъде по света: Европа има уникална възможност да поеме водеща роля по този въпрос.
- "MyData" е процес на промяна на мисленето, в който основни действащи играчи са: гражданин; оператор, който държи лични данни; стартиращи компании, които създават нови услуги. Ролята на обществените институции е да подпомогнат тази трансформация.

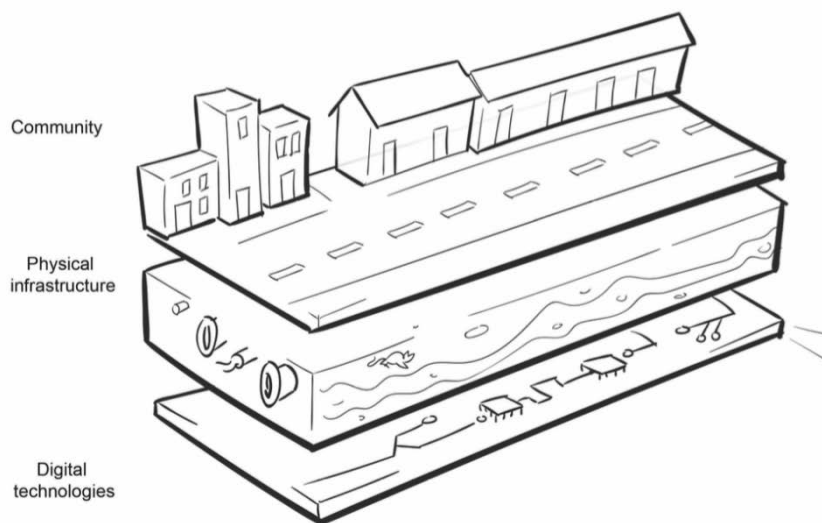
Резултат от дейността:

- Общо разбиране и приемане на основните права и задължения при използването на лични данни;
- Пътна карта на европейско равнище, относно принципа SHELL, базирана на лични облачни технологии, включително иновации и изследвания създаващи нови технологии и търсещи решения на социални проблеми;
- Конкретни практики в използването на лични данни, като модел за условия на ползване и споделяне на данни;
- Казуси от практическото използване на лични данни (здравеопазване, енергетика и др.)

Изпълнение на дейността:

- Общото разбиране и глобалната пътна карта „от местно до глобално“ трябва да бъдат постигнати в тясно сътрудничество с мрежата mydata.org. Графикът ще бъде Q3 /18.
- Преносимостта на MyData ще бъде изследвана с най-съвременните подходи, включващи: модела на оператора MyData, персоналните облачни технологии, профила на личните данни, стандартизацията на данните и т.н. Те ще бъдат изследвани в градски проекти за развитие, които използват инструментите за финансиране в областта на иновациите (PCP, PPI). Ролята на градовете е отворено партньорство за иновации и съвместно с бизнеса създаване на бъдещи решения.
- Дейността се осъществява, като се идентифицират фокусът и добри практики от градовете, които работят в областта на дигиталния преход и са готови да споделят опит.
- Конкретните добри практики ще бъдат определени от градовете.
- Генерираните добри практики, свързани с управлението на MyData, ще бъдат използвани при предстоящи отворени програми на Хоризонт 2020. Поради това е необходимо координационно действие, за да се съберат знанията и да се направят съответни политики.

Лидер на действие: Оулу, Лион



2.10. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 10: Изграждане на акселератор за иновации и разпространение на информация

Специфичен проблем:

Влиянието на цифровизацията върху нашето общество е огромно. Градовете обаче са изправени пред предизвикателства като най-ефективна организация на вътрешните градски процеси и практики, свързаността между градовете, сътрудничеството с

различни заинтересовани страни като например бизнеса, науката, образователните институции и правителството. Нивата на откритост и степените на взаимодействие с различни заинтересовани страни варират в зависимост от града (проектите от Light House дават добри примери). Предизвикателството в дигиталния преход е, че на градско равнище в много случаи градовете извършват едни и същи дейности, без непременно да знаят един за друг. Не съществува единна информационна система на европейско ниво за иновациите в дигиталния преход. Липсата на разпространение на знания и обмен на информация на ниво град води до недостатъчно използване на ресурсите, липса на иновационен потенциал и пропуснати възможности, които възпрепятстват адаптивността и устойчивостта на дигиталните решения в европейските градове. Градовете могат да засилят истинския си потенциал в дигиталния преход само ако научат как да се организират и управляват в тази нова ера.

Необходими дейности:

Като градове и държави, трябва да се научим как можем да бъдем иновативни. Това действие предполага различен начин на работа, свързан с многопластовия подход на местно ниво. Ето защо ние определихме няколко стъпки в рамките на това действие. Целта на това действие е да се създаде платформа за ускоряване на иновациите, която да служи като инструмент за градовете да разпространяват добри практики и споделят опит в различни дейности и процеси, свързани с разработването и прилагането на различни цифрови решения. Докато градовете могат да използват акселератора за споделяне на знания за различни практически решения чрез подхода на „научените уроци“, това действие специално предоставя инструменти, които градовете могат да използват, за да се организират и да изградят свои собствени иновационни екосистеми.

Целта на платформата за ускоряване на иновациите е да събере заедно информация от социалната, физическа и дигитална област и технологичната перспектива за подобряване на качеството на живот в градовете на бъдещето. Платформата позволява популяризиране на използването на технологиите от гледна точка на ориентирани към човека услуги. Това е инструментът и движеща сила, която насърчава създаване на лаборатории по определени теми (напр. бъдещо здравеопазване, електронно правителство, градско планиране, интелигентна мобилност, бъдещо обучение и др.). За да стартират и да се развият лабораториите, трябва да имат капацитета да са устойчиви, базирани на иновативни бизнес модели. За постигане на устойчивост са необходими две условия:

- Инфраструктурата, необходима за улесняване на финансирането и валидирането на идеи/решения;
- Прилагане на иновационен процес: от идеята, прототипирането, към достигане до пазара и прилагане в големи мащаби ("отвъд пилота"). Акселераторът се отличава със съсредоточаване върху бизнеса и икономическата мащабност, адаптивност и устойчивост, базирайки се на ориентираните към човека решения за градските предизвикателства в цифровия преход.

За ускоряване на иновациите в градовете в Европа ние вярваме в сътрудничество, което се основава на регионалните силни страни. Всеки регион има свои специални тематични области и силни страни в дигиталния преход, затова трябва да стъпим върху регионалните различия и да ги използваме като основа за сътрудничество и учене.

Признаваме, че различните градове в Европа са в различни етапи на дигиталния преход, за това са толкова важни действията за изграждане на капацитет. Градовете трудно могат да бъдат лидери във всяка област. Целта на действието е да се създаде синергия между силните страни на различните региони. Чрез съвместното тестване и адаптиране на решения в градовете в Европа ускоряваме цифровия преход и създаваме решения, които са приложими в различни контексти и в различни етапи на цифровия преход, което води до истинска приспособимост и устойчивост.

Необходимо е да бъдат тествани 5 специфични теми (например работа, електронно правителство, 5G, електронно здравеопазване, вижте дейност 7), за да се види дали платформата работи.

Резултати от дейността:

Тази дейност ще доведе до следните резултати:

- Платформа за ускоряване на иновациите, включваща стандарт за "отворен код" с всички налични инструменти, които помагат на градовете да внедряват иновации в цифровия преход.
- Пет лаборатории за тестване и пилотен проект на платформата за ускоряване на иновациите през 2018 и 2019 г., която ще събере знания и опит за създаване на комплект от инструменти, ускоряващи прилагането цифрови решения.
- Насоки за стратегията за изпълнение, за да се гарантира, че всички градове на различни нива в дигиталния преход могат лесно да прилагат набора от инструменти въз основа на техните контексти.
- Няколко тествани модели, които помагат на ЕС за усъвършенстване на механизмите за финансиране.
- Целта на това действие е да интегрира опита и знанията на градовете и да създаде един източник, който да се развие като място за обмен на информация и обучение, където градовете могат свободно да обменят и споделят добри практики, да търсят и намират решения в усилията си да създават по-добри цифрови решения за своите граждани, да потърсят съвет и да намерят примери и успешни истории от градове, които са направили скок в дигиталния преход.

Изпълнение на дейността:

За да се осъществи дейността, основният фокус е върху споделянето на знания, разпространението на информация и комуникация относно експериментирането и напредъка на градовете в дигиталния преход. Ще използваме възможно най-много съществуващи европейски мрежи и структури, но ще се съсредоточим върху координацията и управлението на въпросите, свързани с цифровия преход в градовете. Тъй като градовете имат различни нива и възможности за цифровизация и контекстът, методите, инструментите и бизнес моделите за разработване на цифрови услуги се различават, ние инициираме това действие, предлагайки анализ на състоянието на най-съвременните технологии и цифровия преход в Европа, за да се създаде стабилна база за работа и организиране на акселератора. Този начин на работа признава и позволява гъвкавост, която да отговаря на нуждите на отделните градове относно напредъка в цифровия преход.

Необходима е подкрепа в 4 направления:

- Подкрепа за координацията и управлението;
- Маркетинг и комуникация на акселератора;

- Разработване на стандарт (инструментариум);
- Създаване и развитие на лаборатории.

График за изпълнение:

- Определяне на живите лаборатории, нововъзникващите технологии и партньори + анализиране на поканите (Q1)
- Начало с 3 живи лаборатории Q2 2018 - края 2019
- Обединяване на многослойните мрежи и създаване на местни планове за действие за лабораториите – Q3 2018
- Внедряване на платформата за ускоряване на иновациите и разработване на пакет от инструменти, базирани на специфичния опит от лабораториите, като първите резултати ще бъдат определени през третото тримесечие 2018 - общ период Q4 2018 & 2019

Лидер на дейността: Айндховен, Оулу, Хамбург и Хелсингборг.

Партньори:

- Генерална дирекция за връзки с обществеността, Форум на обществото на знанието и ENoLL
- Белгия / Антверпен и Гент
- Градски лаборатории, Айндховен, Оулу

2.11. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ - Дейност 11: Подкрепа за гъвкаво експериментиране на нововъзникващи цифрови технологии

Специфичен проблем:

Има големи възможности за градовете да прилагат нововъзникващи технологии (напр. 5G / IoT, изкуствен интелект, виртуална и разширена реалност). Това ще помогне на градовете да преодолеят предизвикателствата, пред които са изправени. Както е описано в дейност 6, ще разработим инструмент, който помага на градовете да се научат да правят нововъведения. Въпреки това, инструментите трябва да се тестват чрез живи лаборатории за нововъзникващи цифрови технологии. Гъвкавото експериментиране чрез живи лаборатории обаче създава нови предизвикателства, свързани с гаранциите, че експериментите са ефективни и обществения интерес е защитен. Има няколко теми, които трябва да се вземат предвид - техническите спецификации, собствеността върху технологиите, механизмите за инвестиране и финансиране, етичните дилеми, адаптирането и изпълнението. Всичко това гарантира, че решенията са адаптивни, устойчиви и могат да бъдат прилагани в по-голям мащаб.

За да се възползват от възможностите на цифровия преход, градовете се нуждаят от нов бизнес модел, който да им помогне да преминат от традиционните бизнес модели на затворени услуги към развитието на цифрови услуги чрез съвместно създадени отворени или смесени бизнес модели, които се базират на различни нива на сътрудничество. В допълнение, да се гарантира кое ниво е отговорно да ориентира услугата към крайните потребители. Тъй като често се създават нови услуги, ще възникват въпроси като например как да се извършват експериментиране и

валидиране на нови услуги. Експериментите ще помогнат да се демонстрира как градовете работят в реалния живот като иновационни екосистеми.

Изпълнение на дейността:

За да участваме като местна власт в цифровия преход, е необходимо да бъдем активни и да работим в рамките на местната иновационна екосистема, за да експериментираме с тези нововъзникващи технологии и да защитим обществения интерес. Разглеждаме различни възможности за експериментиране чрез затворен, смесен и отворен подход; Целта на експериментите е да се сравнят резултатите и да се извлекат поуки от тях. В момента в градовете вече има много живи лаборатории, така че ще използваме тази енергия и ще се опитаем да направим възможно най-много връзки, така че знанието да бъде споделено. Ще се съсредоточим върху следните нововъзникващи технологии:

- 5G & IoT (интернет на нещата);
- Изкуствен интелект;
- Блокчейн;
- Виртуална реалност;
- Добавена реалност.

Ние ще експериментираме с нововъзникващите технологии за тестване на акселератора за иновации (Дейност б). По време на експеримента ще тестваме следните теми:

- механизмите за финансиране (особено възможностите за увеличаване на мащаба);
- границите, от които се нуждаем, за да защитим обществения интерес (обществените поръчки, техническите възможности, етичните норми, законодателството и ограничаване зависимостта от отделни доставчици на услуги, както е описано в дейност 13);
- нов бизнес модел;
- въвеждане и прилагане на услуги и решения.

Резултати от дейността:

- Няколко живи лаборатории за нововъзникващи цифрови технологии, които са свързани помежду си и на равнище ЕС;
- Създаване на финансов механизъм за увеличаване на мащаба на успешни експерименти;
- Създаване на по-добри услуги за градовете и техните заинтересовани страни въз основа на новите технологии;
- Трансфериране на знанията (научени уроци).

Необходима подкрепа:

При изпълнението на дейността основният фокус е върху обмена на знания и комуникацията; инструментите и знанията са там, от където могат да бъдат извлечени.

Необходима е подкрепа в 5 части:

- Финансиране за експериментиране;
- Подкрепа за координацията и управлението;
- Маркетинг и комуникация;
- Разработване на инструментариум за обмен на знания;
- Подкрепа на живите лаборатории.

График на изпълнението:

Дейността ще бъде изпълнявана в следните стъпки:

1. Дефиниране на живите лаборатории, нововъзникващи технологии (Q1);
2. Стартиране с 3 живи лаборатории Q2 2018 - края 2019;
 - Обединяване на различни мрежи и създаване на план да действие на местно ниво;
 - Изработване на стратегия за работа на жизнените лаборатории Q2 2018;
 - Прилагане на платформата на иновационния акселератор и разработване на инструменти, вследствие от работата на живите лаборатории, като първите резултати ще бъдат определени през третото тримесечие 2018 - общ период Q4 2018 & 2019.

Лидер на дейността: Айндховен, Оулу, Хамбург, Хелсингборг

Партньори:

Ще бъдат включени следните партньори, които са необходими за успех:

- Генерална дирекция за връзки с обществеността, Форум на обществото на знанието и ENoLL;
- Белгия / Антверпен и Гент;
- Живи лаборатории; Айндховен, Оулу, Хамбург, Хелсингборг.

2.12. ПО-ДОБРО ЗНАНИЕ - Дейност 12: Прилагане на цифровата рамка за нововъзникващи технологии в рамките на цифровата инфраструктура

Специфичен проблем:

Има няколко технологии, които се появяват през следващите години (например виртуална реалност, добавена реалност, 5G, машинно извличане на данни), от които градовете ще се възползват, като се срещнат с предизвикателствата; потенциалът на новите технологии обещава да ни помогне в нашите цели да развиваме нашите градове, но се появяват предизвикателства и рискове, пред които сме изправени като общество. Местните и глобалните правителства трябва да предефинират своята роля и позиция в бъдеще, когато става дума за цифровизация на градовете и техните граждани. Те ще трябва да преразгледат съществуващите закони и разпоредби, да помислят за етичните норми (какъв град искате да бъдете?), както и за своите собствени дейности и роля в този процес. Освен това трансформацията на данните ще даде възможност за проучване на нови бизнес модели, при които гражданите започват да се възползват от пълната стойност на своите данни. Градовете обаче трябва да защитават обществения интерес, за да се уверят, че ползите от данните ще бъдат ориентирани към гражданите.

Тези нови технологии ще принудят градовете да помислят как да прилагат тези технологии, за да достигнат пълният им потенциал и да защитят обществения интерес. Има две основни предизвикателства за решаване: Какво трябва да направят (и

инвестират) градовете, за да създадат адаптивна дигитална инфраструктура? И как може да се внедряват нови технологии в нея (включително защита на обществения интерес)?

Изпълнение на дейността:

За да помогнем на градовете, които прилагат новата цифрова инфраструктура, ние работим за да постигнем следните резултати в рамките на тази дейност:

- Създаваме (динамична) цифрова рамка, която помага на градовете и държавите да прилагат новите технологии (от етична, техническа гледна точка, от гледна точка на обществените поръчки и законодателството) в европейските граници и да осигуряват принос за непрекъснато усъвършенстване европейското законодателство. Този инструмент е практичен и лесен за използване както за градовете, които са водещи, така и за градове-последователи.
- Стандарт за градовете как да внедряват и инвестират в цифровата си инфраструктура. В рамките на градовете има много примери за прилагането на интелигентни квартали и какво е необходимо на градовете, за да станат цифрови, защитавайки обществения интерес.

Резултати от дейността:

- Практична цифрова рамка за градовете и държавата за внедряване на нови технологии, които ще осигуряват постоянна информация за законодателството на ЕС през периода 2020-2024 г.
- Стратегия за внедряване на цифрова инфраструктура, основана на стандарт, който помага на градовете да въведат цифровата инфраструктура, адаптирана за новите цифрови технологии.
- Доклад за финансирането на инвестициите, което е необходимо за внедряване на цифрова инфраструктура, базирана на стандарти.
- Принос за европейското законодателство и финансиране за новите технологии.

Изпълнение на дейността:

Основният фокус при изпълнение на дейността е върху обмена на знания и комуникацията; инструментите са там, от където могат да бъдат извлечени. Необходима е подкрепа в 3 направления:

- Подкрепа за координацията и управлението;
- Маркетинг и комуникация;
- Бюджет за развитие на дигиталната рамка и стандарт.

Лидер на дейността: Айндховен, Оулу;

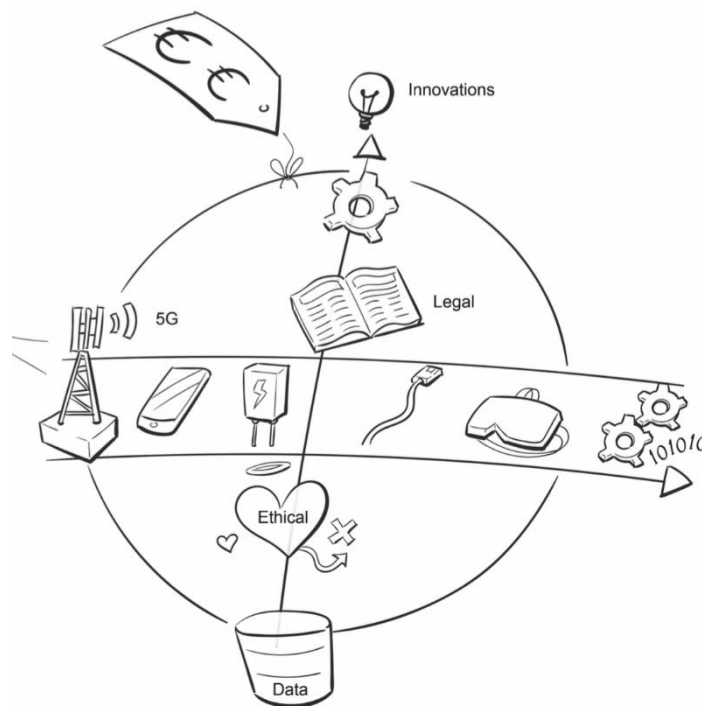
Партньори:

- Генерална дирекция за връзки с обществеността, Форум на обществото на знанието, Epsilon и ENOLL;

График за изпълнение:

1. Определяне на цифровата рамка и стандарт, включително преглед на всички вече извършени разработки - Q1 и Q2 2018.
2. Определяне на заданието за доклада за финансиране и възлагане на изследователски партньор за изработване на стандарт - Q1 2018.

3. Разработване на дигитална рамка и стандарт за внедряване на дигитална инфраструктура - Q3 и Q4 2018 и Q1 2019.
4. Разработване на доклад за финансирането на инвестицията, необходима за внедряване на цифровата инфраструктура в ЕС-Q4 2018.
5. Стартиране на 5 живи лаборатории на 5 Q2 2018 - края 2019:
 - да обединяват различните мрежи и да определят изпълнението на местно ниво;
 - стратегия в рамките на живите лаборатории Q2 & Q3 2018;
 - тестване и внедряване на 5G решения в живите лаборатории - Q4 2018 & 2019.



2.13. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ - Дейност 13: Съвместно създаване на подхода за бизнес модели за градовете

Специфичен проблем:

От гледна точка на града дигиталният преход обхваща не само процеса на създаване или подбора, но и непрекъснатото предоставяне и използване на цифрови услуги за гражданите и другите заинтересовани страни с подходящи - адаптивни и устойчиви - бизнес модели. По принцип бизнес моделът е разработван като инструмент за проектиране, визуализация и комуникация на нови дигитални бизнес услуги и концепции за по-ефективен начин на изпълнение на стратегически документи. За да се възползват от възможностите на дигиталния преход, градовете се нуждаят от бизнес модела, който да им помогне да преминат от традиционните бизнес модели на затворени услуги (дигиталните услуги се предоставят от самите градове или се възлагат от един доставчик на услуги), до съвместно създадени отворени или смесени бизнес модели. Новите услуги често се избират от различни по-рано разработени алтернативи

или се създават съвместно с фирми, изследователи и граждани и възниква въпросът как да бъде извършен подборът/създаването, експериментирането и валидирането на новите услуги и съответните бизнес модели. В допълнение контекстът на развитие на новите услуги и техните съответни бизнес модели може да варира от лаборатории до инкубатори, мисловни тръстове, НПО, университети, самите компании и градове. В контекста на съществуващите продукти и услуги, базирани на генерирани от града или генерирани от потребителите съдържание, подчертават разликите в бизнес моделите, функционирането и културата на градовете и компаниите. Всичко това води до предизвикателства като собственост, контрол и достъпност, балансиране на напрежението между заинтересованите страни в областта на конкуренцията и сътрудничеството, приоритизиране на потребителите и използване на различни данни или зависимост от един доставчик.

Въпреки че инициативите за интелигентни градове често се стремят да обърнат внимание на градския контекст, като например отворените платформи за иновации, практическите знания все още са ограничени в публичния сектор и доминират вертикалните структури. Дигиталният преход предизвиква съществуващите градски услуги, процеси, структури, политики и регулации. Градове трябва да анализират защо и как да използват подхода на бизнес модела и какви бизнес модели биха могли да им помогнат да насърчат дигиталния преход. Следователно бизнес моделите могат да се разглеждат като всеобхватен подход към дигиталния преход за насърчване на по-доброто използване и разпространение на знанията, които се натрупват в контекста на градовете, в различни вертикални и хоризонтални области и са основа за ускоряване на градския растеж.

Необходими действия:

Цел на действието: Разработване на знания и опит в подходите за бизнес модели за градовете, които ще им помогнат да използват по-ефективно сегашните си бюджети и да генерират нови източници на приходи.

Основна цел, която осъществява дейността: Цел 2 - Системно приемане на бизнес модели в градския цифров преход.

Ниво на управление: Местно

Нараства необходимостта от новаторски начини за проучване и използване на възможностите за дигиталния преход в градския контекст. При дигиталния преход самите градове трябва да изградят и да използват подходящ подход на бизнес модела чрез съвместно създаване на действие, базирано на ученето. Това съвместно създаване ще се осъществи най-добре между градове със сходни предизвикателства и цели за дигитален преход. По-конкретно предлагаме съвместно създаване на специфичен за града бизнес модел, който да улесни избора/създаването, експериментирането, валидирането и осигуряването на цифрови градски услуги.

Резултати от дейността:

- Подходът на бизнес модела за градовете включва съвместно създаване на рамка на бизнес модел и процес за прилагане в практиката.

- Оценка, разработване и избор на съществуващи услуги за осигуряване на тяхната адаптивност и устойчивост в цифровия преход.

- Проучване и съвместно създаване на нови идеи и концепции за НИРД, решения, основаващи се на търсенето, и нови цифрови услуги, които да бъдат предоставени на гражданите и другите заинтересовани страни чрез цифровизация.

- Експлоатация и комерсиализация на прототипи или тестване на използваните в момента цифрови градски процеси и услуги.

Изпълнение на дейността:

Съвместното създаване се осъществява най-добре чрез съвместно действие, където се събират различни заинтересовани страни, за да учат, да споделят и да създават съвместно. За да приложат подхода на бизнес модела за градовете, е необходимо да се спазва принципа на четворната спирала: в процеса на съвместното създаване е необходимо да участват представители на местната и/или регионална власт, бизнеса, академичните среди и гражданското общество.

Разпространението на резултатите може да се осъществи чрез съществуващи мрежи, платформи и публични инициативи.

Разработването на подхода на бизнес модела ще бъде експертна работа, като след това ще бъде тествано чрез пилотни проекти, които ще бъдат изпълнявани в сътрудничество със съответните мрежи на града.

Това действие е тясно свързано с дейност 6 и 7.

График за изпълнение:

- Подготовка: 2018 Q1 & Q2 Включване на заинтересовани страни/партньори.
- Изпълнение: 2018 Q3 - 2019 Q3.
- Финализиране: 2019 Q4.

Лидер на дейността: Оулу

Партньори: Хелсингборг, Айндохвен, Лион, Урбакт, EUROCITIES, София

Необходима подкрепа:

- Финансиране на подготовката, фасилитирането и процеса на изпълнение на дейността за всички градове, които действително участват в съвместното създаване;

- Участие и ангажираност на ключовите фактори, отговорни за вземането на решения в градовете, за да се постигне смяна на бизнес модела;

- Мрежа за разпространение на подхода на бизнес модела и специфични за града примери.

2.14. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ - Дейност 14: Разработване на 5G регламент, който да даде възможност на местните микро-оператори в градовете

Специфичен проблем:

Пълните предимства на 5G като ключов фактор за дигиталния преход в градовете могат да се реализират само когато пазарът на мобилни комуникации бъде отворен за нови

участници, които предлагат новаторски услуги, като създават местни 5G мрежи. RSPG неотдавна отбеляза в своята стратегическа пътна карта за радиочестотния спектър към 5G и необходимостта да отговори на появата на разнообразен набор от нови участници на пазара в допълнение към съществуващите мрежови оператори, които изискват различни подходи за разрешаване на радиочестотния спектър с цел постигане на иновации и постигане на целите на социално-икономическата политика на всяка европейска държава. Тези подходи включват под национално, регионално и специфично за обекта лицензиране на радиочестотния спектър (включително на местно ниво директно към бизнеса), което довежда до напълно ново ниво на планиране на мобилната комуникация - "градове", които могат да домакинстват голям брой специализирани местни микро-оператори.

Необходими дейности:

Насърчаване на локално разположените 5G мрежи е ключът за Европа да ускори иновациите и доставката на нови местни услуги с високо търсене. Този процес изисква създаване на 5G регламент, който насърчава конкуренцията на пазара за мобилна комуникация, като позволява на новите участници на местно ниво да обслужват специфичните потребности на отделните сектори.

Разработването на регулации, които дават възможност на бизнеса и градовете да поемат ролята на местни оператори, е ключов приоритет и следва да отчита спецификата на градовете, като същевременно осигурява всеобхватна европейска хармонизация. Първоначално трябва да се започне диалог с националния регулатор във всяка участваща държава-членка за обмен на информация относно потребностите. След това предстоящият Европейски кодекс за електронни съобщения (ЕЕСА), който представя новата регулаторна рамка на ЕС за електронни съобщения, включително регулирането на инфраструктурите за широколентов достъп, трябва внимателно да бъде преразгледан от гледна точка на микро-операторите, включително как националните регулаторни органи ще го прилагат на практика. И накрая, дискусиите на национално ниво трябва да бъдат върнати обратно на европейско равнище, за да се усъвършенстват регламентите, за да се позволи на градовете да приветстват голямо разнообразие от местни микро предприятия.

Ниво на управление: ЕС

Резултати от дейността:

- Създаване на практическа рамка за градовете и държавите за прилагане на 5G в предоставянето на услуги;
- Предоставяне на информация, която ще послужи за усъвършенстване на европейското законодателство, относно регулирането на 5G и процесите на финансиране;
- Живи лаборатории в 5 до 7 градове с Европа, които прилагат 5G и работят върху платформите на градската среда, за да се стимулират местните иновации и развитието на Интелигентните градове;

Осъществяване на дейността:

- Принос към развитието на 5G регулацията.

- По отношение на тестването на 5G: стартиране с няколко града и оператори, за да тестват 5G в местен контекст и възможностите на местните платформи.
- Разработването на модели на местни оператори изисква определянето на нови най-добри практики, които да позволят навлизането на пазара за мобилни комуникации чрез специфично регулиране на конкуренцията и разрешаване на радиочестотния спектър, което следва да се развие към насърчаване на местни операции. Мнението на микро-операторите ще бъде включено във връзка с подготовката на процеса на регулиране.
- При изпълнение на дейността ще се търси синергия с Плана за действие 5G, т.е. инициативата 5G Cities и дейността COCOM 5G.

График за изпълнение:

- Подготовка: Q1 2018
- Q2 2018 – привличане на заинтересовани страни и партньори
- Оставащите задачи ще бъдат планирани, в зависимост от рамката
- Изпълнение: Q3 / 2018 - Q4 / 2020
- Оценка: Q4 / 2020

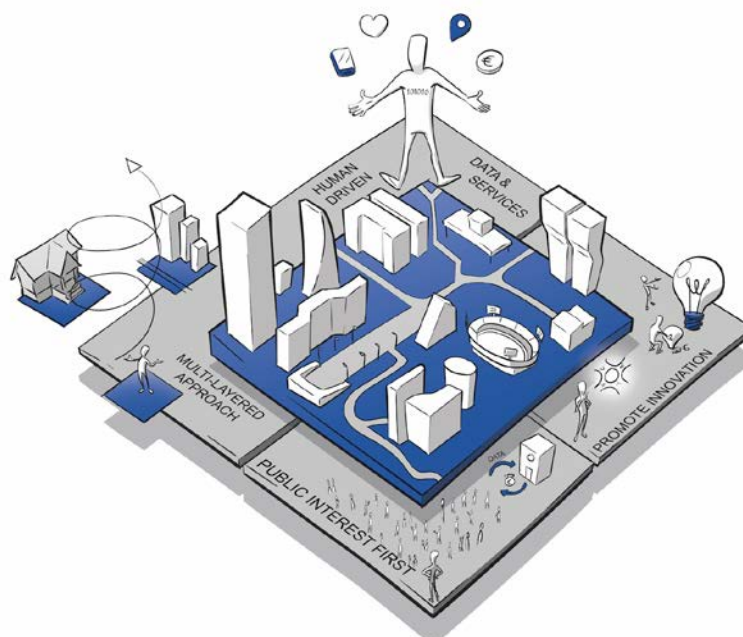
Лидер на действие: Оулу, Айндховен, Eurocities

Партньор: Микро оператори в цяла Европа. В зависимост от рамката те трябва да бъдат ясно определени; градове, които вече разработват рамката (например Стокхолм, Барселона).

Необходима подкрепа:

- Познания: експертни знания от организации и градове, които участват в регулаторната работа

- Мрежа: Градовете и бизнеса, които участват / се интересуват от ролята на микро-операторит



2.15. ПО-ДОБРО ФИНАНСИРАНЕ - Дейност 15: Укрепване на способността на градовете да действат в рамките на дигиталния преход

Специфичен проблем:

Дигиталния преход революционизира европейския пейзаж. Предизвикателството е как да се намерят инструменти за финансиране, които позволяват истински преход, като ускоряват прилагането на нови процеси и решения в градовете.

Инструментите за финансиране трябва да подкрепят мултидисциплинарен подход. Мултидисциплинарното изпълнение предизвиква програмите за финансиране, тъй като е необходимо финансирането за свързване на различни видове действия и различни видове инвестиции; не е достатъчно да инвестираме в ИТ инфраструктура. Дигиталния преход също е дългосрочен процес и отнема време, за да изпълни тази интеграция. Цифровата трансформация е комбинация от по-добро обслужване и по-ниски оперативни разходи. Същевременно определената времева рамка за постигане на очакваните резултати не е реалистична. Това означава, че е необходимо създаването на бюджет за инициативи и за процеси в цифровите преходи за многогодишен сложен и многофункционален процес на цифровизация.

Необходими дейности:

Разработване на програма за финансиране на дигиталните преходи, която позволява разнообразни проекти, съчетаващи много отрасли и широк спектър от мерки.

Резултат от дейността:

Рамка, която да бъде предложена на Европейската комисия за програма за финансиране в подкрепа на градовете в дигиталния преход.

Изпълнение на дейността:

Подготовка на структурата на програмата за финансиране въз основа на опита и нуждите на градовете, свързани с дигиталния преход.

Лидер на дейността: Оулу

График за изпълнение:

Q3 / 2018 - Подготовка на рамката за финансиране

Q4 / 2018 - Предложение до Европейската комисия

Q1-Q4 / 2019 - Пилотиране на структурата на финансиране

3. ПРЕПОРЪКИ

Партньорството в областта на дигиталните преходи идентифицира широк спектър от теми, които заслужават внимание, но не са предложени за действие. По-долу са изброени потенциални теми, които биха били фокус на допълнително внимание от страна на други заинтересовани страни. Те са формулирани като препоръки по отношение на резултатите от инициативата „Градски дневен ред за Европа“ с цел постигане на по-добро регулиране и по-добро познаване.

ПРЕПОРЪКА 3.1.: Степен на собственост върху дефинициите на интерфейсите на общинските ИКТ системи

В бъдеще общините и градовете трябва да притежават дефинициите на интерфейсите на своите системи. Системата все още е собственост на системния оператор, както и техническото изпълнение на интерфейсите, **но общините притежават спецификациите и се грижат за тях заедно с други общини.** Очевидно е, че общините се нуждаят от трети страни, за да поддържат и гарантират, че интерфейсите съвпадат със стандартите. По този начин общините ще получат по-голям контрол върху интерфейсите и ще улеснят координацията на интеграцията на системите.

Това е проблем със "старите" общински системи, които все още се използват широко. Понастоящем, когато общините купуват "нови" системи, системните оператори правят отворени интерфейси за собствените си системи. Интерфейсите отговарят технологично на стандарта, но съдържанието на интерфейса, технологията и документацията често се декодират свободно от доставчика.